

DOI: 10.34031/2071-7318-2021-6-7-62-72

**Лукаш А.А., Панфилов А.В.*

Тюменский индустриальный университет

**E-mail: alyonakoles93@yandex.ru*

СЕЛФИ-АРХИТЕКТУРА ТЮМЕНИ

Аннотация. Архитектура является неотъемлемой частью жизни человека. Она оказывает влияние на психику и здоровье людей, вызывая определённые ассоциации. Архитектурные объекты зачастую попадают в объектив фотоаппаратов и камер телефонов. Селфи-культура превратилась в мощный инструмент продвижения новых смыслов и проектирования современных публичных пространств. Возрастает потребность в фонах для селфи, что стимулирует художников и архитекторов создавать интересные решения для городского пространства. Примеры городских стрит-артов есть во многих городах мира и России.

В Тюмени есть запоминающиеся объекты для посетителей и жителей, которые в свою очередь являются городскими ориентирами и отвечают за стратегическое и экономическое развитие города. Они выделяются на фоне монотонной среды, узнаваемы, и помогают ориентироваться в городском ландшафте. В результате проведенного исследования, была получена информация по наиболее популярным местам для фото в городе Тюмени. Территории можно разделить на следующие категории: среда, объект и фон. Из рассмотренных объектов было выделено архитектурное сооружение, которое соответствует всем критериям и является ключевым символом города. Селфи-архитектура Тюмени является неотъемлемой частью культуры сегодняшнего времени. Но на данный момент в Тюмени нет популярных истинно утилитарных пространств, предназначенных только для фото как это происходит в других городах.

Ключевые слова: Селфи-архитектура, селфи-культура, фото, архитектура, Тюмень, архитектура города.

Введение. Архитектура города – это его образ, олицетворение города. Она представляет собой внешний облик города, степень его культурного, политического и экономического благополучия. Архитектура может поведать о прошедших веках, исторических событиях и людях, живших за много столетий до нас. Однако кроме знаменитых памятников архитектуры в мире насчитывается изрядное количество строений, также переживших века, и даже по сей день используемых человеком, характеризующие город в настоящем времени [1]. Архитектура передает всю самобытность городской структуры.

Город как особое смысловое пространство XXI века вовлекается в новые способы взаимодействия с окружающей средой и человеком, прибегая к механизмам антропософии, экономики, психологии и экологии в широком понимании этого слова [2]. Архитектура является неотъемлемой частью жизни человека. Она оказывает влияние на психику и здоровье людей, вызывая определённые ассоциации. Но не только архитектура определяет образ жизни человека, но и сам образ жизни человека обуславливает те или иные особенности сооружений [3]. Архитектура отвечает за культурное развитие города, знаковые и значимые объекты используются в процессе стратегического и экономического развития города.

В каждом городе есть, являющиеся городскими ориентирами, запоминающиеся объекты для посетителей и его жителей (рис. 1 а, б). Они выделяются на фоне монотонной среды, узнаваемы, и помогают ориентироваться в городском ландшафте [4]. В основной массе это объекты историко-культурной самоидентификации города. Все эти строения создают имидж города – айдентику. Она включает в себя множество элементов, над которыми трудится большая команда архитекторов и дизайнеров. Для ее создания используют местные традиции, уникальные черты города [5].

Научную новизну данной статьи определяют применение терминов «Селфи архитектура» и «Архитектурная айдентика» относительно архитектуры города Тюмени, предложены классификации «Селфи-архитектуры» в контексте изученной темы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его материалы могут быть использованы в дальнейшем исследовании архитектуры Тюмени в контексте стратегической и туристической привлекательности города. И применимы в проектирование новых архитектурных объектов и центров притяжения для населения, которые находятся максимально привлекательными для жителей города. Тем самым повысить качество городской среды.

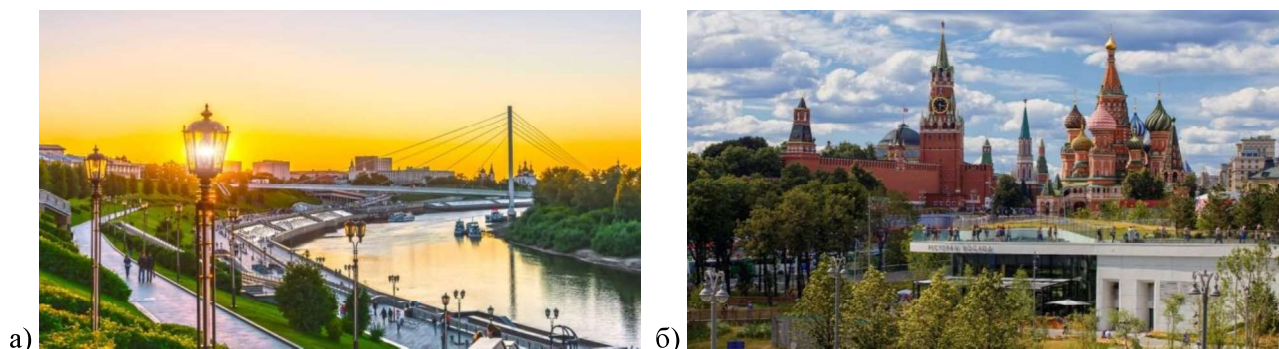


Рис. 1. Знаковые объекты города:
а) г. Тюмень [6], б) г. Москва [7]

В настоящей статье под термином «Селфи-архитектура» понимаются объекты искусственно-пространственной среды, наиболее часто используемые в качестве фона в автопортретах на фотографиях. Вопрос использования архитектуры как фона для фото ранее не рассматривался с научной точки зрения, однако является важным элементом архитектурной айдентики города. За последние несколько лет вопросы архитектурной айдентики стали обсуждаться в работах А.В. Ефимова, А.П. Мины [8], Л.В. Чурсиной [9] и т.д.

Объектом исследования являются знаковые здания и сооружения Тюмени, которые часто попадают в объектив фотокамер и смартфонов. Поставленная в работе цель определила основные задачи исследования: проанализировать мировую и российскую селфи-архитектуру, на примере тюменской знаковой архитектуры дать краткий архитектурный анализ и обобщить результаты исследования в виде заключения и кратких выводов.

Методология. Выполненное в данной работе исследование основано на анализе знаковой исторической и современной архитектуры города Тюмени. Применяемый комплексный подход базируется на различных методах исследования. К ним относятся: анализ и обобщение российского и зарубежного опыта селфи-архитектуры; изучение знаковой архитектуры Тюмени,

которая часто оказывается на снимках фотокамер и телефонов и систематизация данных по выявленным категориям; комплексная оценка полученных данных по селфи-архитектуре Тюмени.

Основная часть. Знаковая архитектура формирует образ города. Данные объекты часто попадают в объектив фотоаппаратов и камер телефонов. Люди хотят запечатлеть архитектуру либо себя на этом фоне. Данные снимки называются «Селфи». Селфи – это фотография, сделанная человеком, обычно на смартфон или веб-камеру и переданная через социальные сети [10]. Селфи - это не портрет. Портрет – это плоский памятник, а селфи не монументально. Оно не вписывает своего создателя в историю, а вписывает его в сетевой поток информации [11]. Центральной фигурой селфи является сам фотографирующий, но зачастую главную роль принимает служащая фоном снимка достопримечательность или пейзаж [12]. А иногда фоном и объектом являются арт-объекты (бренд города), которые слепо копируются по всему региону и стране. Например: МАФ «Я люблю свой город» в виде сердца. Такое предложение стандартизирует все города (рис. 2 а, б). При соотношении фигуры и фона в селфи важно отметить, что фон в фотографических автопортретах не только фиксирует и отражает культурную реальность, но и способен оказывать заметное и во многом еще не отраженное влияние на нее [13].



Рис. 2. МАФ «Я люблю свой город»: а) г. Тюмень [14], б) г. Саратов [15]

В настоящее время селфи-культура превратилась в мощный инструмент продвижения новых смыслов и проектирования современных публичных пространств. Феномен селфи плотно вошел в жизнь современного общества [16]. Она также затронула архитектуру и искусство. Селфи все чаще используются в городском дизайне и кампаниях по вовлечению населения. Некоторые инициативы призывают людей, например, фотографировать себя в местах своего города – в уг-



Рис. 3. Трансформаторные будки в Санкт-Петербурге [19]

Многие крупные корпорации используют в оформлении своих офисов селфи-стены. Теперь люди творческих профессий заинтересованы, чтобы их арт-объекты часто попадали в объектив смартфонов. Один из примеров, это стена для селфи – вертикальная поверхность с большим

разнообразием силуэтов и забавных рисунков, предлагающих различные положения людей для взаимодействия и фотографии (рис. 4). Этот проект реализован в Лиссабоне португальской студией 100 Street Architecture [20].



Рис. 4. Стена для селфи [20]

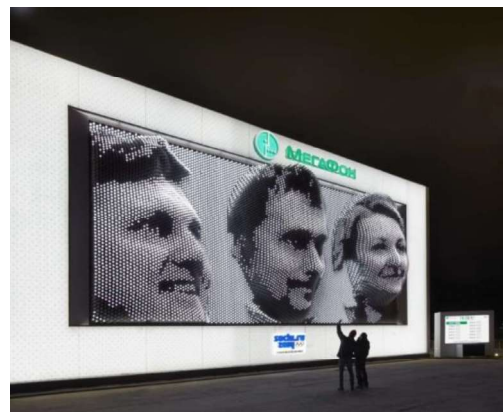


Рис. 5. Селфи-здание в Сочи [21]

Утилитарную архитектуру, предназначенную для фото можно было увидеть в Сочи во время Олимпиады в 2014 году. Лондонский архитектор Асиф Хан спроектировал павильон, возвышающийся над Зимним олимпийским парком, который принимает форму лиц посетителей подобно горе Рашмор (рис. 5). Это первое в мире селфи-здание, представляющее собой гигантский экран, на котором отображались лица посетителей в 3D [21].

В настоящий момент селфи – это материал для исследования качества городской среды [18]. С точки зрения социологии и этнографии, базы

данных стоковой фотографии дают возможность обнаружить визуальные клише и раскрыть социальные конструкты, лежащие в основе современной культуры. Исследователи напоминают, что селфи возникает не как жанр искусства, а как жанр «народного творчества», в этом отношении интересный как факт этнографический и возможный источник для историков повседневности будущих столетий. [22]. Также существует такое понятие, как плавающая популярность – когда при появлении какого-нибудь нового объекта, он вызывает мгновенный интерес и массовый наплыв людей к нему, но интерес достаточно

быстро затухает в виду избыточной массовости информации (включая селфи) в соцсетях, а затем перемещается в новое место с таким же качеством. Однако если объект достаточно качественный, то он начинает привлекать людей на постоянной основе, что дает повод для развития бизнеса на прилегающей территории и точечного увеличения стоимости недвижимости и т.п.

И все же лишь небольшая часть селфи делается в помещениях. Большинство фотографий сделаны в основном на фоне архитектуры или природы. По селфи можно узнать о популярности того или иного пространства и сделать вывод о его безопасности и привлекательности.

Также КБ «Стрелка» провела анализ на данную тему, и выяснилось, что жители малых городов предпочитают делать фото в помещении или на фоне природы в отличие от мегаполисов, это связано с дефицитом привлекательности среды [18]. А возможно и то, что в столичных городах

просто не осталось природного окружения. И то, что на периферии проще вырваться из города на природу, а как факт – природное окружение всегда влияло на человека расслабляюще и умиротворяюще, что очень не хватает в современном сверх перегруженном эмоциями и информацией мире.

Но преднамеренное создание объектов, ориентированных на селфи-культуру может стать губительной ошибкой архитектора, превратится в декорацию и ее основная функция уйдет на второй план. Конечно, за время исторического развития архитектуры были стили с упором на форму это - постмодернизм, биотек, деконструктивизм и т.д., где архитектура сама являлась арт-объектом (рис. 6 а, б). Поэтому следует найти баланс между функцией и декорацией. И если на фоне городских пространств и объектов делают снимки, значит, посыл мастера принят людьми.



Рис. 6. Архитектура – арт-объект:
а) Прага, Чехия [23], б) Пиза, Италия [24]

Иногда люди в погоне за красивыми снимками начинают влиять на дизайн интерьеров и реальную архитектуру. Так, почувствовав новую нарождающуюся тенденцию, архитектурная студия Vale Architects выпустила «Руководство по дизайну Instagram». Согласно концепции студии, благодаря данному руководству архитекторы и дизайнеры смогут выстраивать свои проекты таким образом, чтобы гости отелей и ресторанов производили больше селфи и делились полученными впечатлениями в Инстаграм, делая рекламу данным заведениям [25].

В большинстве своем города обладают уникальностью в силу своего ландшафта, культурных смыслов и архитектурных черт. Яркими примерами являются туристические города, расположенные на морском побережье (Сочи, Севастополь, Калининград, Владивосток). А также города, находящиеся в горной местности (Петропавловск-Камчатский, Эссентуки, Железноводск), или расположившиеся на берегах рек (Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Иркутск) и т.д. (рис. 7 а, б). Главной особенностью представленных примеров является ландшафт, органично пронизывающий город, и передающий всю самобытность региона.

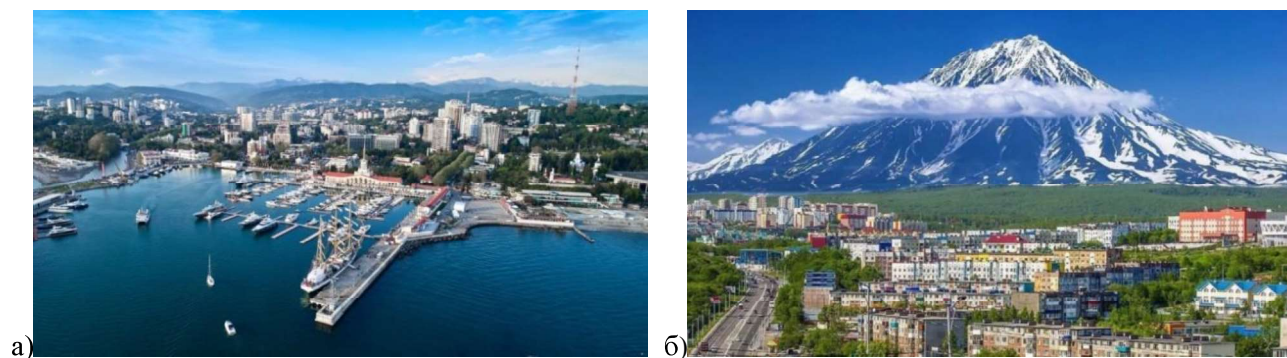


Рис. 7. Городской ландшафт: а) г. Сочи [26], б) г. Петропавловск-Камчатский [27]

В Тюмени, как и во многих других городах, есть свои объекты, которые притягивают внимание и часто зафиксированы на снимках горожан. Рассматривая селфи-фото, сделанные в общественных местах города, то можно прийти к выводу, что основная масса запечатлена в историческом центре и на фото больше важен фон, чем сам человек.

В результате проведенного исследования, была получена информация по наиболее популярным местам для фото в городе Тюмени. Согласно полученных данных территории можно разделить на следующие категории: среда, объект и фон.

1) Среда (городской пейзаж) - совокупность конкретных основополагающих условий, созданных человеком и природой в границах населен-

ного пункта, которые оказывают влияние на уровень и качество жизнедеятельности человека [28].

- Набережная (рис. 8а);
- Цветной бульвар (рис. 8б);
- Площадь Ленина;
- Площадь 400-летия Тюмени.

Больше всего фотографий, если рассматривать данные пространства, сделаны на Набережной. Основная масса фотографирующих - это гости города, которые приезжают посмотреть достопримечательности. Конечно, количество фотографий не всегда говорит о качестве архитектуры, а скорее всего об ее популярности по разным причинам. Что касается Набережной, то это исторический центр и визитная карточка города, где магнитом является река Тура и рядом находится много кафе и ресторанов. На данных фото превалирует среда, как впечатление от места.

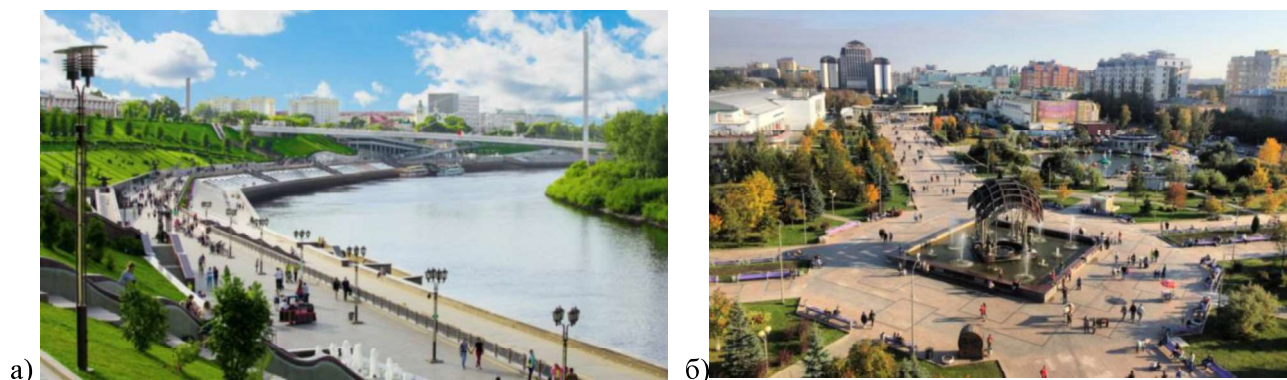


Рис. 8. Городская среда Тюмени:
а) Набережная р. Туры [29], б) Цветной бульвар [30]

2) Объект (архитектурный объект) - здание, сооружение, комплекс зданий и сооружений, их интерьер, объект благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства, созданный на основе архитектурного проекта. Представляет собой предмет городского интереса, искусственного или естественного происхождения [31].

- Памятники архитектурного наследия (исторический центр города);
- Мост Влюбленных (рис. 9а);

- Тюменский драматический театр (рис. 9б);
- Колесо обозрения;
- Фонтаны;
- Городская скульптура (памятник Ю. Никулину, Сквер сибирских кошек).

Лидирует в этом списке памятники архитектурного наследия, которые расположены в историческом центре города. К ним относятся ключевые университеты города, церкви на фоне которых, часто делаются снимки. На этих снимках человек ассоциирует себя с данным объектом или

местом. А также много фотографий на фоне исторических зданий, где есть рестораны и кафе. В таком случае архитектура имеет функциональное наполнение, тем самым привлекает людей, но в тоже время она является примером качественного исполнения. Поэтому в Тюмени очень важная для исторического города проблема взаимона

связи старого и нового может решаться по принципу «город в городе: старый центр, не изменяя своей структуры и внешнего вида, может жить, не подвергаясь ассимиляции со стороны новой застройки [32]. Практически наравне с исторической архитектурой набирает популярность Мост Влюбленных, который также часто фигурирует на фото в социальных сетях.



Рис. 9. Архитектурные объекты Тюмени:

а) Мост Влюбленных [33], б) Тюменский драматический театр [34]

3) Фон (экстерьер в интерьере) – задний план, обстановка, окружение, способствующие выделению главных элементов композиции [35]. Именно фон, на который спроецирована фигура, призван проявить черты модели. Учитывая все это, сложно вообразить существование селфи в отрыве фона. Несмотря на это, порой дифференцировать фигуру и фон в селфи представляется крайне затруднительным, так как отношение фигуры и фона амбивалентно в силу самого понятия «фон», который может обозначать либо «задний план», либо «основание» [36].

- Cafe 15/86;
- Аквапарк;
- Кафе с видом на главную улицу города.

Из перечисленных объектов можно выделить «Cafe 15/86», в нем сделано большое количество фото, если рассматривать последние 5 лет, когда селфи-культура достигает своего пика. Но стоит заметить, что фотографируют не себя на фоне интерьера, а выигрышным кадром является вид из окна на набережную (рис. 10). Которая является местом притяжения в городе Тюмени. Но в большей степени на кадрах из этих мест преобладает человек.



Рис. 10. Кафе 15/86 [37]

Проанализировав данные категории можно заметить, что тюменская набережная со всеми своими объектами лидирует в этих разделах. Данная рекреация является фоном и объектом одновременно. В основе данного гидротехниче-

ского сооружения совмещены главные постулаты архитектуры, это польза, прочность и красота. Набережная является местом комфортного отдыха, развлечения горожан и визитной карточкой города (рис. 11).

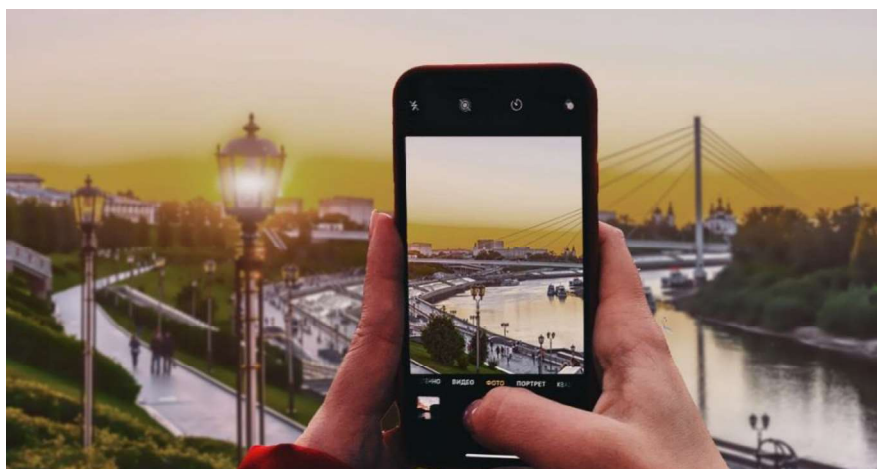


Рис. 11. Набережная реки Туры

Выводы. Культура запечатлевания людей (портреты) или самих себя (автопортреты) на фоне значимых архитектурных сооружений известно давно, однако с развитием носимой цифровой техники, смартфонов в частности, и потребность делиться данным настроением с другими людьми стало отправной точкой для развития новой селфи-культуры в обществе. Вопрос о рассмотрении данного процесса в обществе в качестве новой культуры или простого модного течения в настоящий момент остается открытым и требует изучения со стороны культурологических исследований. Проводимое же авторами настоящей публикации исследование направлено на изучение восприятия архитектурного облика городов на формирование городской айдентики, ранее недостаточно рассмотренное в исследовательских работах по данному направлению, что и является одним из основных элементов научной новизны. При этом следует отметить, что исследование проводится не только через рассмотрение памятников истории и культуры или знаковые сверхсовременные архитектурные объекты, которые обычно и составляют знаковый имидж городов. В основу тематики настоящей статьи положен принцип «народного принятия» - восприятие айдентики города и городской среды через отношения горожан и гостей города к тем или иным объектам, которые им хочется сохранить в памяти при помощи фотографии.

Рассмотрев данные объекты Тюмени, можно отметить, что в городе много привлекательных общественных мест, которые стали элементами селфи-культуры по истечению времени. На основе краткого архитектурного анализа знаковых

объектов были выявлены характерные особенности архитектуры подходящие под новый термин «селфи-архитектура». Анализ показал, что на данный момент в Тюмени нет популярных истинно утилитарных пространств, предназначенных только для фото (селфи-стены и тик-ток-комнаты), как это происходит в других городах. В настоящее время это новое течение не дошло до Тюменского региона, которое формирует культуру. На основе предложенных принципов роль и значение новой культуры будут проанализированы в ходе дальнейшего исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архитектура – главная летопись человечества // Яндекс Дзен [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/kladovayaklio/arhitektura--glavnaia-letopis-chelovechestva> 5ed0998e335fdd4d23a72f11 (дата обращения: 5.04.21).
2. Кузеванова Н.С., Симбирцева Н.А. Архитектурные маркеры местности: бренд или визитная карточка? // Лингвокультурология. 2013 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitekturnye-markery-mestnosti-brend-ili-vizitnaya-kartochka> (дата обращения: 30.04.21).
3. Солошенко М. С. Что нам говорит архитектура. Влияние зданий и сооружений на человека и общество // Молодой исследователь Дона. 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-nam-govorit-arhitektura-vliyanie-zdaniy-i-soruzheniy-na-cheloveka-i-obschestvo> (дата обращения: 29.03.21).

4. Лукаш А. А. Региональные особенности знаковой архитектуры города Тюмень // Архитектура и архитектурная среда: вопросы исторического и современного развития: материалы межд. научно-практической конференции. Тюмень: Изд-во ТИУ, 2020. Т. I. С. 277–284.
5. Фирменный стиль города. Как решают, какой будет айдентика? // Первоуральск Преображение [Электронный ресурс] URL: <https://gorod.pervo.ru/news/firmennyi-stil-goroda> (дата обращения: 20.03.21).
6. Новости // Тюмень. Центр культуры и творчества [Электронный ресурс] URL: <https://ckit72.ru/wp-content/uploads/2020/08/tyumbg-1910x1074.jpg> (дата обращения: 10.03.21).
7. Красная площадь. Москва. Достопримечательности // FunART.pro [Электронный ресурс] URL: <https://funart.pro/26203-krasnaja-ploschad-moskva-dostoprimechatelnosti-65-foto.html> (дата обращения: 11.04.21).
8. Ефимов А.В., Мина А.П. Феномен городской идентичности // Architecture and Modern Information Technologies. 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-gorodskoy-identichnosti> (дата обращения: 31.05.2021).
9. Чурсина Л.В. Формирование городских пространств с использованием информационных технологий // Architecture and Modern Information Technologies. 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gorodskih-sotsialnyh-prostranstv-s-ispolzovaniem-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 23.05.2021).
10. Selfie (definition). Dictionary.com and Oxford University Press (OUP) // Powered by Oxford Lexico URL: <https://www.lexico.com/en/definition/selfie> (дата обращения: 02.05.2021).
11. Droitcour B. A Selfie Is Not a Portrait. // Culturetwo.wordpress.com. 2013 URL: <https://culturetwo.wordpress.com/2013/10/24/a-selfie-is-not-a-portrait> (дата обращения: 16.05.2021)
12. Все, что нужно знать о селфи // Mob-Mobile [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/turbo/mob-mobile.ru/s/statya/8310-selfi-chto-takoe-i-kak-pravilno-delat.html> (дата обращения: 01.04.21).
13. Козятинский Р.С. Соотношение фигуры и фона как культурной реальности в селфи // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 5 (427). Философские науки. Вып. 52. С. 86–90.
14. Афиша // Для мам и пап [Электронный ресурс] URL: <https://mamipapi.ru/sites/default/files/image/interact ive/8wkr4r3ka8m.jpg> (дата обращения: 01.05.21).
15. Тестовое благоустройство привокзальной площади Саратова // Live Journal [Электронный ресурс] URL: <https://kellins-vlad.livejournal.com/15431.html?view=comments> (дата обращения: 15.05.21).
16. Погонцева Д.В. Презентация в социальной сети как создание виртуальной татуировки // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2013. № 1. С. 92–98.
17. The Art of the Selfie: From Bathroom Mirrors to Olympic-Worthy Architecture // Architizer [Электронный ресурс] URL: <https://architizer.com/blog/practice/details/the-art-of-the-selfie/> (дата обращения: 15.05.2021).
18. Take a photo! Зачем Киеву селфи-архитектура и public art // Pragmatika [Электронный ресурс] URL: <https://pragmatika.media/take-a-photo-selfi-arhitektura-i-art-v-publicnom-prostranstve/> (дата обращения: 15.04.2020).
19. Кто зарабатывает на легендарных граффити в Петербурге // The Village [Электронный ресурс] URL: <https://www.the-village.ru/city/city/222027-graffiti> (дата обращения: 18.04.2021).
20. Selfie wall. Take a selfie now! // 100 Street Architecture & Urban Interventions [Электронный ресурс] URL: <https://100architects.com/project/selfie-wall/> (дата обращения: 05.05.2021).
21. Sochi unveils the world's first 'selfie building' // The Guardian [Электронный ресурс] URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/architecture-design-blog/2014/feb/07/sochi-unveils-the-worlds-first-selfie-building> (дата обращения: 14.05.2021).
22. Джумайло О.А. Новые книги о селфи // Практики и интерпретации: журнал филологических, образовательных и культурных исследований. 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-knigi-o-selfi> (дата обращения: 14.05.2021).
23. Travel Vacations Nature on Instagram // Pinterest [Электронный ресурс] URL: <https://www.pinterest.ru/pin/678214025118729877/> (дата обращения: 17.05.2021).
24. Новости // Tourweek [Электронный ресурс] URL: <https://tourweek.ru/upload/main/cf7/%D0%9F%D0%B15.jpg> (дата обращения: 11.05.2021).
25. Instagram Design Guide // Vale Architects [Электронный ресурс] URL: <https://vale-arc.com/instagram-design-guide> (дата обращения: 12.05.2021).
26. Новости // Sochi News [Электронный ресурс] URL: <https://sochinews.io/2020/01/09/sochi-stal-tretim-v-rossii-gorodom-po-poseshhaemostiturovistov/> (дата обращения: 30.04.2021).

27. Петропавловск-Камчатский // Voyage Baikal [Электронный ресурс] URL: <https://voyage-baikal.ru/location/128-петропавловск-камчатский/> (дата обращения: 12.04.2021).

28. Городская среда обитания // Карта слов и выражений русского языка [Электронный ресурс] URL: <https://kartaslov.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

29. Станет ли Тюмень туристическим городом? // TMN [Электронный ресурс] URL: <http://1tmn.ru/persons/interview/neuzheli-tjumen-vsjo-zhe-stanet-turisticheskim-gorodom-4156551.html> (дата обращения: 21.05.2021).

30. Галерея // New Колос [Электронный ресурс] URL: Источник: <https://newkolos.ru/gallery/> (дата обращения: 18.04.2021).

31. Архитектурный объект // Академик [Электронный ресурс] URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/20190 (дата обращения: 10.04.2020).

32. Жученко Б.А., Заварихин С.П. Тюмень архитектурная. Свердловск: Сред.-Урал. кн. Изд-во, 1984г. С. 211.

33. Страна // Коммерсант [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4640127> (дата обращения: 17.05.2021).

34. Город // Тюмень. Моменты. Агентство ярких новостей [Электронный ресурс] URL: <https://tyumen.momentu.org/city> (дата обращения: 17.05.2021).

35. Фон, значение слова // Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс] URL: <https://www.efremova.info> (дата обращения: 10.05.2021).

36. Ямпольский М. Изображение: курс лекций. М.: Новое литературное обозрение, 2019. С. 424.

37. 15/86 гриль and вино // Place.run [Электронный ресурс] URL: <https://place.run/tmn/place/otdih/restorany/cafe-15-86-gril-amp-vino-2> (дата обращения: 10.05.2021).

Информация об авторах

Лукаш Алёна Алексеевна, аспирант кафедры архитектуры и градостроительства. E-mail: alyonakoles93@yandex.ru. Тюменский индустриальный университет. Россия 625000, Тюмень, ул. Володарского, д. 38.

Панфилов Александр Владимирович, кандидат архитектуры, доцент, доцент кафедры архитектуры и градостроительства. E-mail: archi-zoom@yandex.ru. Тюменский индустриальный университет. Россия 625000, Тюмень, ул. Володарского, д. 38.

Поступила 25.05.2021 г.

© Лукаш А.А., Панфилов А.В., 2021

**Lukash A.A., Panfilov A.V.*

**E-mail: alyonakoles93@yandex.ru*

SELFIE-ARCHITECTURE OF TYUMEN

Abstract. Architecture is an integral part human life. It influences the psyche and health of people, causing certain associations. Architectural objects are often captured through the lens of cameras. Selfie culture has become a powerful tool for promoting new meanings and designing modern public spaces. The need for selfie backgrounds is increasing. This encourages artists and architects to create interesting solutions for urban space. There are examples of urban street art in many cities around the world and in Russia. In Tyumen, there are memorable objects for visitors and its residents, which in turn are urban landmarks and are responsible for the strategic and economic development of the city. They are recognizable, stand out against the background of a monotonous environment and help to navigate the urban landscape. As a result of conducted research, the information is obtained on the most popular places for photos in the city of Tyumen. Territories can be divided into the following categories: environment, object and background. An architectural structure that meets all the criteria and is a key symbol of the city is selected from the objects considered. The selfie architecture of Tyumen is an integral part of the culture of today. However, at the moment in Tyumen there are no popular truly utilitarian spaces intended only for photos as it happens in other cities.

Keywords. Selfie-architecture, selfie-culture, photo, architecture, Tyumen, city architecture.

REFERENCES

1. Architecture – the main chronicle of mankind [Arkhitektura – glavnaya letopis' chelovech-

estva]. Yandex Zen. URL: <https://zen.yandex.ru/media/kladovayaklio/arhitektura--glavnaia-letopis-chelovechestva-5ed0998e335fdd4d23a72f11> (date accessed: 5.04.21). (rus)

2. Kuzevanova N.S., Simbirceva N.A. Architectural markers of the area: brand or business card? [Arhitekturnye marker mestnosti: brend ili vizitnaya kartochka]. *Linguoculturology*. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitekturnye-markery-mestnosti-brend-ili-vizitnaya-kartochka> (date accessed: 30.04.21). (rus)

3. Soloshenko M.S. What the architecture tells us. The impact of buildings and structures on people and society [Chto nam govorit arhitektura. Vliyanie zdaniy I soruzheniy na cheloveka I obschestvo]. A young explorer of the Don. 2017 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-nam-govorit-arhitektura-vliyanie-zdaniy-i-soruzheniy-na-cheloveka-i-obschestvo> (date accessed: 29.03.21). (rus)

4. Lukash A.A. Regional features of the iconic architecture of the city of Tyumen [Regional'nye osobennosti znakovoy arkhitektury goroda Tyumen]. *Architecture and the architectural environment: issues of historical and modern development: materials of the international scientific and practical conference*. Tyumen. TIU, 2020. Vol. I. Pp. 277–284. (rus)

5. Corporate identity of the city. How do they decide what their identity will be? [Firmennyi stil goroda. Kak reshayut, kakoy budet aydentika?]. *Pervoural'sk Preobrazhenie* URL: <https://gorod.pervo.ru/news/firmennyi-stil-goroda> (date accessed: 20.03.21). (rus)

6. News [Novosti]. Tyumen. Center for Culture and Creativity. URL: <https://ckit72.ru/wp-content/uploads/2020/08/tyumbg-1910x1074.jpg> (date accessed: 10.03.21). (rus)

7. Red Square. Moscow. Attractions [Krasnaya ploshchad'. Moskva. Dostoprimechatel'nosti] [Krasnaya ploshchad'. Moskva. Dostoprimechatel'nosti]. *FunART.pro* URL: <https://funart.pro/26203-krasnaya-ploshchad-moskva-dostoprimechatelnosti-65-foto.html> (date accessed: 11.04.21). (rus)

8. Efimov A.V., Mina A.P. The phenomenon of urban identity [Fenomen gorodskoy identichnosti] *Architecture and Modern Information Technologies*. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-gorodskoy-identichnosti> (date accessed: 31.05.2021). (rus)

9. Chursina L.V. Formation of urban spaces using information technologies [Formirovanie gorodskikh prostranstv s ispol'zovaniem informatsionnykh tekhnologiy] *Architecture and Modern Information Technologies*. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gorodskikh-sotsialnyh-prostranstv-s-ispolzovaniem-informatsionnyh-tehnologiy> (date accessed: 23.05.2021). (rus)

10. Selfie (definition). *Dictionary.com and Oxford University Press (OUP)*. Powered by Oxford

Lexico URL: <https://www.lexico.com/en/definition/selfie> (date accessed: 2.05.2021). (rus)

11. Droitcour B. A Selfie Is Not a Portrait. *Culturetwo.wordpress.com*. 2013. URL: <https://culturetwo.wordpress.com/2013/10/24/a-selfie-is-not-a-portrait> (date accessed: 16.05.2021)

12. Everything you need to know about selfies. [Vse, chto nuzhno znat' o selfi]. *Mob-Mobile*. URL: <https://yandex.ru/turbo/mob-mobile.ru/s/statya/8310-selfi-chto-takoe-i-kak-pravilno-delat.html> (date accessed: 01.04.21). (rus)

13. Kozyatinskiy R.S. The relationship between the figure and the background as a cultural reality in selfies. [Sootnoshenie figury i fona kak kul'turnoy real'nosti v selfi]. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*. 2019. No. 5 (427). *Philosophical sciences*. Vol. 52. C. 86–90. (rus)

14. Playbill [Afisha]. *Mamipapi*. URL: <https://mamipapi.ru/sites/default/files/image/interactive/8wkr4r3ka8m.jpg> (date accessed: 01.05.21). (rus)

15. Test improvement of the forecourt of Saratov [Testovoe blagoustroystvo privokzal'noy ploshchadi Saratova]. *Live Journal*. URL: <https://kellins-vlad.livejournal.com/15431.html?view=comments> (date accessed: 15.05.21). (rus)

16. Pogonseva D.V. Presentation on a social network how to create a virtual tattoo [Prezentatsiya v sotsial'noy seti kak sozdanie virtual'noy tatuirovki]. *Philosophical problems of information technologies and cyberspace*. 2013. No. 1. Pp. 92–98. (rus)

17. The Art of the Selfie: From Bathroom Mirrors to Olympic-Worthy Architecture. *Architizer* URL: <https://architizer.com/blog/practice/details/the-art-of-the-selfie/> (date accessed: 15.05.2021). (rus)

18. Take a photo! Why does Kiev need selfie architecture and public art? [Zachem Kievu selfi-arkhitektura i public art?]. *Pragmatika* URL: <https://pragmatika.media/take-a-photo-selfi-arkhitektura-i-art-v-publicnom-prostranstve/> (date accessed: 15.04.2020). (rus)

19. Who makes money on the legendary graffiti in St. Petersburg? [Kto zarabatyvaet na legendarnykh graffiti v Peterburge?]. *The Village*. URL: <https://www.the-village.ru/city/city/222027-graffiti> (date accessed: 18.04.2021). (rus)

20. Selfie wall. Take a selfie now! 100 Street Architecture & Urban Interventions. URL: <https://100architects.com/project/selfie-wall/> (date accessed: 05.05.2020). (rus)

21. Sochi unveils the world's first 'selfie building'. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/artanddesign/architecture-design-blog/2014/feb/07/sochi-unveils-the-worlds-first-selfie-building> (date accessed: 14.05.2020). (rus)

22. Dzhumayl O.A. New books about selfies [Novye knigi o selfi] Practices and Interpretations: Journal of Philological, Educational, and Cultural Studies. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-knigi-o-selfi> (date accessed: 14.05.2021). (rus)
23. Travel Vacations Nature on Instagram. Pinterest URL: <https://www.pinterest.ru/pin/678214025118729877/> (date accessed: 17.05.2021). (rus)
24. News [Novosti]. Tourweek. URL: <https://tourweek.ru/upload/main/cf7/%D0%9F%D0%B15.jpg> (date accessed: 11.05.2021). (rus)
25. Instagram Design Guide. Vale Architects. URL: <https://valearc.com/instagram-design-guide> (date accessed: 12.05.2021). (rus)
26. News [Novosti]. Sochi News. URL: <https://sochinews.io/2020/01/09/sochi-stal-tretim-v-rossii-gorodom-po-poseshhaemosti-turistov/> (date accessed: 30.04.2021). (rus)
27. Petropavlovsk-Kamchatsky [Petropavlovsk-Kamchatskiy]. Voyage Baikal. URL: <https://voyage-baikal.ru/location/128-petropavlovsk-kamchatskiy/> (date accessed: 12.04.2021). (rus)
28. Urban habitat [Gorodskaya sreda obitaniya]. Map of words and expressions of the Russian language. URL: <https://kartaslov.ru> (date accessed: 17.05.2020). (rus)
29. Will Tyumen become a tourist city? [Stanet li Tyumen' turisticheskim gorodom?] TMN. URL: <http://tmn.ru/persons/interview/neuzheli-tjumen-vsjo-zhe-stanet-turisticheskim-gorodom-4156551.html> (date accessed: 21.05.2021). (rus)
30. Gallery [Galereya] New Kolos. URL: <https://newkolos.ru/gallery/> (date accessed: 18.04.2021). (rus)
31. Architectural object [Arkhitekturnyy ob'ekt]. Academic/ URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/20190 (date accessed: 10.04.2020). (rus)
32. Zhuchenko B.A., Zavarikhin S.P. Tyumen architectural [Tyumen arkhitekturnaya]. Sverdlovsk: Sred.-Ural. book Ed., 1984. Pp. 211. (rus)
33. Country [Strana]. Kommersant. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4640127> (date accessed: 17.05.2021). (rus)
34. City [Gorod]. Tyumen. Momenty. URL: <https://tyumen.momenty.org/city> (date accessed: 17.05.2021). (rus)
35. Background, meaning of the word [Fon, znachenie slova] Efremova's Explanatory Dictionary. URL: <https://www.efremova.info> (дата обращения: 10.05.2020). (rus)
36. Yampolsky M. Image: a course of lectures [Yampol'skiy M. Izobrazhenie: kurs lektsiy]. M.: New Literary Review, 2019. Pp. 424. (rus)
37. 15/86 grill and wine [15/86 gril' and vino]. Place.run. URL: <https://place.run/tmn/place/otdih/restorany/cafe-15-86-gril-amp-vino-2> (date accessed: 10.05.2021). (rus)

Information about the authors

Lukash, Alyona A. Postgraduate student. E-mail: alyonakoles93@yandex.ru. Tyumen industrial University. Russia, 625000, Tyumen, Volodarskogo st., 38.

Panfilov, Aleksandr V. PhD in Arch. E-mail: archi-zoom@yandex.ru. Tyumen industrial University. Russia, 625000, Tyumen, Volodarskogo st., 38.

Received 25.05.2021

Для цитирования:

Лукаш А.А., Панфилов А.В. Селфи-архитектура Тюмени // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2021. № 7. С. 62–72. DOI: 10.34031/2071-7318-2021-6-7-62-72

For citation:

Lukash A.A., Panfilov A.V. Selfie-architecture of Tyumen. Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. 2021. No. 7. Pp. 62–72. DOI: 10.34031/2071-7318-2021-6-7-62-72