

DOI: 10.34031/2071-7318-2023-8-8-50-71

***Василенко Н.А., Потекина Е.А., Погорелова Ю.В.**

Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова

*E-mail: nvasilenko_domik@mail.ru

СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕТИ ТВОРЧЕСКИХ РЕЗИДЕНЦИЙ В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена определению места и роли творческих индустрий и творческих резиденций в общей системе социально-культурной инфраструктуры населения; выявлению особенностей формирования сети творческих резиденций в России. Показано, что системное появление сети творческих резиденций в Российской Федерации в начале 2000-х годов преимущественно в результате реконструкции/реновации объектов индустриального наследия и объектов культурного обслуживания населения (клубы, кинотеатры, музеи и др.) было предопределено как необходимостью обновления депрессивных городских территорий, так и модернизацией системы социально-культурного обслуживания населения в целом. Модернизация так называемой «социальной инфраструктуры» населения связана с широким внедрением информационных технологий, возрастающей эстетизацией бытовых процессов и все большим вовлечением в производство экономических ценностей творческой и креативной составляющих. Дан обзор современных объектов федеральной сети творческих резиденций в России. Показано, что так называемые «творческие индустрии», являющиеся профильным видом деятельности творческих резиденций, находятся в области слияния трех видов деятельности бытовой подсистемы: культурно-развлекательной, торгово-бытовой и образовательно-просветительской. Приведены авторские модели, описывающие место творческих индустрий и творческих резиденций в структуре социальной инфраструктуры с точки зрения системного подхода. Дано обоснование функциональной структуры любого архитектурного объекта социально-культурного назначения, раскрывающее его системную сущность и строение.

Ключевые слова: арт-резиденция, арт-кластер, творческие индустрии, система, системный подход, социальная инфраструктура, индустриальное наследие.

Введение. В настоящее время приоритетными направлениями государственной культурной политики Российской Федерации [1] являются: формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества через приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основы экономического процветания, цивилизационной самобытности и государственного суверенитета страны. В Основах государственной культурной политики Российской Федерации заложены следующие цели [1]:

- приоритетное культурное и гуманитарное развитие населения;
- развитие личности, укрепление гражданской идентичности;
- создание условий для воспитания граждан;
- сохранение историко-культурного наследия и его использование для воспитания и образования поколений;
- передача молодым поколениям традиционных для российской цивилизации ценностей, традиций, обычаев, норм и образцов поведения;
- создание условий для реализации творческого потенциала каждого человека;
- обеспечение доступа граждан к информации, знаниям, культурным ценностям и благам.

Широкое внедрение цифровизации в культурное пространство, в производство экономических ценностей послужило основой к зарождению новых профессий в сферах культуры, искусства и информационных технологий, объединенных общим понятием «творческие (креативные) индустрии». Реализации государственной культурной политики способствуют «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [2], Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [3].

Объекты сферы деятельности творческих индустрий являются составляющими, в первую очередь, культурной подсистемы социальной инфраструктуры. Социальная инфраструктура является распространенным показателем классификации инфраструктуры экономики, которую разделяют на производственную и непроизводственную (социальную) [4]. Систематизации и классификации социальной инфраструктуры как вида деятельности населения и определению места в ней культурно-развлекательной и образовательной составляющих посвящены исследования ряда авторов [5, 6] и специалистов ЦНИИП градостроительства [7].

Традиционно социальная инфраструктура включает отрасли и подотрасли человеческой деятельности, опосредованно связанные с производством вещного мира и обеспечивающие условия трудовой и общественной деятельности населения в сфере культуры, быта, социального общения, образования и воспитания личности [8, 9]. Как экономический показатель, социальную инфраструктуру делят на социально-экономическую (обеспечивает всестороннее развитие личности (образование, культура, здравоохранение) и бытовую (создает условия жизнедеятельности населения (коммунальное хозяйство, розничная торговля, жилой фонд и т.д.) [9].

Обозначенный в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [2] процесс формирования целостной системы творческих индустрий тесно связан с необходимостью определения и обоснования ее строения и структуры. Развитие системы социальной инфраструктуры и формирование творческих индустрий находится во взаимосвязи с появлением типологически новых объектов – творческих резиденций (арт-резиденций).

Первые творческие резиденции, как правило, стали результатом реконструкции/реновации объектов индустриального наследия. Вопросам роли творческих резиденций и творческих кластеров в реновации бывших промышленных территорий в зарубежной и отечественной практике посвящен ряд исследований [10, 11]. Анализу наиболее показательных примеров щадящей реконструкции/реновации исторически сложившихся территорий городов посвящен ряд научных публикаций [12, 13].

Вопросам сохранения и реновации объектов индустриального наследия, возможностям создания на их базе культурно-туристических центров и центров развития промышленного туризма посвящены исследования ряда авторов [14]. Основным направлением интеграции объектов индустриального наследия в современную среду городов посвящены работы ряда исследований [13, 15–17]. Джентрификации депрессивных постиндустриальных городских территорий как способу их архитектурного и социально-экономического обновления посвящены работы ряда авторов [18–21]. Методам сохранения и адаптации архитектурно-индустриального наследия в малых населенных пунктах посвящен ряд научных исследований [22, 23].

Уникальный опыт по ревитализации промышленных территорий группой компаний «Флаконт» (г. Москва) и созданию сети креативных объектов, центров культурной жизни в г.

Москве, Московской области и регионах России нашел отражение в практическом руководстве по созданию креативного кластера [24]. Ассоциация арт-резиденций России публикует методические материалы для организаторов арт-резиденций и статьи участников на официальном сайте www.airofrussia.ru [25]. Арт-кластер «Таврида» на официальном сайте www.tavrida.art публикует информацию о развитии федеральной сети творческих резиденций в регионах России [26].

Появление сети творческих резиденций в Российской Федерации в начале 2000-х годов преимущественно в результате реконструкции/реновации объектов индустриального наследия, а также модернизация системы социально-культурного обслуживания населения с выделением творческих индустрий сопряжены с необходимостью определения места и роли творческих индустрий и творческих резиденций в общей системе социальной инфраструктуры и предопределили цель и задачи данного исследования.

Материалы и методы. В данном исследовании определяющим научную основу и методы исследования является представление архитектурных объектов как целостных архитектурных (экологических) систем типа «население ↔ среда», в которых население и его жизненная среда находятся в системной взаимозависимости. Архитектурные объекты, к которым относят объекты творческих индустрий в силу своей сложности, целостности и динамичности требуют системного подхода [27–29].

Объектом данного исследования является архитектурно-градостроительная среда арт-резиденций в Российской Федерации. Предметом исследования являются системные закономерности формирования сети арт-резиденций в регионах России.

Цель исследования – выявление системных основ творческой деятельности (творческих индустрий) в социально-культурной инфраструктуре населения в целом и предпосылок для формирования сети творческих резиденций в России.

Задачи исследования:

- определение места и роли творческих индустрий и творческих резиденций в общей подсистеме социально-культурной инфраструктуры населения;
- выявление особенностей формирования сети творческих резиденций в России;
- разработка структурной модели системы «социальная инфраструктура» с конкретизацией подсистемы «творческие индустрии».

Методика исследования базируется на воззрениях общей теории систем применительно к архитектурным объектам социальной инфра-

структуры разных уровней иерархии. Функциональную структуру архитектурного объекта любой сложности и иерархического уровня можно рассматривать с учетом четырех основных видов жизнедеятельности населения: производственных ($П$), бытовых ($Б$), рекреационных ($Р$) и коммуникационных ($С$), являющихся компонентами архитектурных систем. Архитектурная среда создается с учетом функционирования в ней четырех основных невоспроизводимых видов человеческой деятельности (компонентов системы) [27–29]:

– процессов производства «вещного» мира, материальной среды обитания, производства информации (наука) и энергии (энергетика), ($П$);

– процессов, связанных с воспитанием и формированием личности, социально-культурным и коммунально-бытовым обслуживанием населения ($Б$);

– рекреационных процессов ($Р$), направленных на отдых, восстановление и оздоровление людей и биологических систем в целом, а также на модернизацию, восстановление утраченных свойств технических систем производства, социальной инфраструктуры и коммуникаций;

– коммуникационных процессов (связей), осуществляющих обмен информацией, веществом и энергией между элементами системы ($С$).

На рисунке 1 представлена схема с выделением нормируемых и ненормируемых системообразующих видов деятельности в архитектурных системах [27–29].

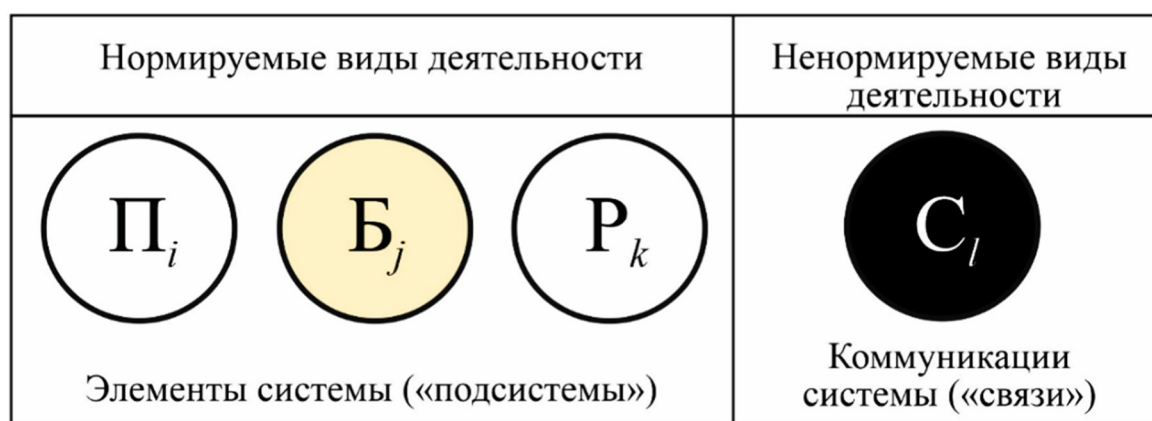


Рис. 1. Системообразующие невоспроизводимые виды деятельности (компоненты) архитектурных систем: $П_i$ – производство материальной среды обитания (вещного мира), $i = 1, 2, \dots, m$; $Б_j$ – социальная инфраструктура (сфера коммунально-бытового и социально-культурного обслуживания населения), $j = 1, 2, \dots, n$; $Р_k$ – рекреация (оздоровление, лечение, восстановление, отдых), $k = 1, 2, \dots, p$; $С_l$ – коммуникации (связи) системы, $l = 1, 2, \dots, s$. Сост.: Василенко Н.А., Лаврик Г.И.

Данные методологические положения, основанные на системном подходе, и предопределяют дальнейшие исследования по выявлению места и роли творческих индустрий в общей подсистеме социальной сферы как системообразующего вида человеческой деятельности.

Основная часть. В общей системе основных видов жизнедеятельности населения процессы, направленные на воспитание и формирование личности, социально-культурное и коммунально-бытовое обслуживание населения, объединяют единым понятием «социальная инфраструктура» [5, 8, 9, 27, 29]. С учетом обособления рекреации ($Р_k$) в отдельный невоспроизводимый вид деятельности [27, 29] можно выделить следующие виды социальной инфраструктуры ($Б_j$):

– жилищно-коммунальное хозяйство;
– торгово-бытовая инфраструктура;
– просвещение, воспитание (система воспитательно-образовательных учреждений);

– культурно-развлекательная (сеть зрелищных предприятий):

– кредитно-страховая;
– инфраструктура общественно-политической деятельности;
– инфраструктура социальной работы.

А.В. Зверев [5] в зависимости от источников финансирования выделяет два вида отраслей социальной инфраструктуры: отрасли, развивающиеся за счет собственных ресурсов и ориентированные на получение прибыли (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание) и отрасли, осуществляющие свою деятельность за счет централизованных территориальных и коллективных общественных фондов потребления (полностью или частично ориентированы на бюджетные средства).

Культурно-развлекательная инфраструктура представлена сетью зрелищных предприятий: театральными зрелищными зданиями, выставочными залами,

музеев, цирков, объектами киноиндустрии, видео- и звукозаписи, телекоммуникации, клубами, домами культуры, издательствами (газетными, журнальными и книжными), библиотеками, книгораспространением, организациями средств массовой информации (СМИ), радио и телевидения [5].

Согласно определению, данному в «Основах государственной культурной политики» [1], «творческие индустрии» – это «... компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрию моды, музыкальную индустрию и индустрию кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговлю, рекламное производство и средства массовой информации».

Исследование специалистов группы компаний «Флаконт» (г. Москва) показывает, что значительная доля трудовой силы в современных отраслях экономики занята творческим и интеллектуальным трудом в так называемых «творческих (креативных) индустриях» (искусство и культура, дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии) [24, 30].

Появление в ближайшие 5–10 лет новых востребованных профессий на рынке труда в области творческих индустрий вызывает необходимость мотивации учащихся старших классов к освоению данных профессий. В 2022 г. Департаментом образования и науки г. Москвы утвержден Стандарт городского образовательного проекта «Креативная вертикаль» в государственных образовательных организациях, подведомственных департаменту образования и науки г. Москвы [31]. Проект направлен на формирование знаний и прикладных умений у учащихся 7–9-х классов в сфере творческих индустрий с целью решения теоретических и ориентированных на практику задач, последующего обучения в предпрофессиональных классах и самореализации в сферах искусства, культуры, информационных технологий.

В 2022 году Федеральным агентством по делам молодежи разработан Стандарт учреждения молодежной политики. Данное методическое пособие дает определение понятию «Арт-резиденция в системе молодежной политики», как одному из базовых типов учреждений для развития творческой молодежи [32]. Стандарт выделяет пять основных типов целевых аудиторий арт-резиденций: творческая и креативная молодежь в

возрасте 14–35 лет; самоопределившаяся в творческих и креативных профессиях молодежь, студенты творческих направлений (16–25 лет); молодежь в возрасте 20–35 лет, создающая регулярно собственный творческий продукт, команды креативных стартапов; одаренная творческая молодежь; творческие профессиональные сообщества.

Согласно Стандарта [32], креативные молодёжные пространства могут существовать как на региональном, так и на муниципальном уровнях. Данным Стандартом для каждого уровня предложены рекомендации к помещениям размещения молодёжных арт-резиденций (креативных пространств). На региональном уровне арт-резиденция может быть представлена отдельным зданием или помещением с отдельным входом, иметь общие площади и общее здание с муниципальным креативным пространством. На муниципальном уровне в крупных городах арт-резиденция для развития творческой молодежи может иметь отдельное здание или помещения с отдельным входом. В средних и малых городах, сельских населенных пунктах арт-резиденция для творческой молодежи может существовать как помещение с отдельным входом, как часть молодёжного многофункционального центра; может быть размещена на базе библиотеки, дома творчества, дома культуры и т.п.

Согласно «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [2] к творческим (креативным) индустриям в том числе относят:

- сферы деятельности, основанные на использовании историко-культурного наследия (ремесла и народно-художественные промыслы, музейная деятельность);
- сферы деятельности, основанные на искусстве (музыка, театр, кино, живопись, анимация, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и производство цифровой информации, содержащейся в средствах коммуникаций (аудио-, видео-, кино-, анимационное производство, разработка программного обеспечения и обработка данных, компьютерные и видеоигры, виртуальная и дополненная реальность, блоггерство (как новый формат журналистики), печатное производство, средства массовой информации, реклама и пр.);
- прикладные творческие (креативные) сферы деятельности (архитектура, промышленный дизайн, мода, индустрия гастрономическая и т.п.).

Термин «резиденция» означает место проживания высокопоставленного лица; место проживания кого-либо (от лат. *residentia*, *residēns* «сидящий, остающийся на месте») [33]. Синонимами термина «резиденция» являются: дом, жилище, жильё, жилая площадь. Приставка «арт» означает «искусство» (с англ. *art*). Арт-группа – объединение (группа, союз) художников (творческих людей), создающих произведения совместно.

В арт-резиденции художник может переключить свое время и внимание от бытовых забот на творчество и полностью посвятить себя искусству в кругу единомышленников. Существуют арт-резиденции для писателей, скульпторов, художников, драматургов и представителей других направлений искусства. Выделяют и совместные арт-проекты коллег по цеху смежных творческих специальностей. Арт-резиденции, организованные государственными учреждениями, известными галереями или художественными университетами, предъявляют высокие требования к потенциальным участникам.

Различают две сформировавшиеся модели арт-резиденций: крупные площадки, дающие большие возможности творческим людям и небольшие резиденции (творческие лаборатории, выездные резиденции). Оба вида пространств реализуют обменные проекты с расширением коммуникаций и кругозора, контактов для творческого сотрудничества.

Термин «творческий кластер» (*creative cluster*) предложен американским урбанистом Саймоном Эвансом, куратором программы ЮНЕСКО «Creative Cities». Под «креативным кластером» или «творческим кластером» Эванс подразумевал сообщество творчески ориентированных предпринимателей, взаимодействующих на определенной территории [10]. Как правило, центрами таких объединений становились заброшенные фабрики и заводы, расположенные в центре города в результате динамичной застройки его окраин.

Под понятием «кластер» согласно определению, данному в толковом словаре обществоведческих терминов, понимают «устойчивое образование (группа, класс и т.п.), объединяющее кого-либо по каким-то сходным признакам» [33, 34]. Кластер объединяет объекты, входящие в один класс в самостоятельную единицу, обладающую самостоятельными свойствами.

По определению Федотовой [35] под «арт-кластером» понимают объединенную единой стратегией, инфраструктурой и сервисным коммуникативным пространством культурное и биз-

нес-объединение, являющееся платформой возможностей для деятелей культуры, искусства и креативных индустрий.

Согласно «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» понятие «креативный кластер» включает «взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия» [2].

А.М. Сергеев выделяет следующую типологию творческих кластеров, исходя из концепции, природы возникновения, преобладающих составляющих элементов этих объединений [11]:

- однородные, объединяющие предприятия творческих индустрий одного сектора (например, мультимедиа или дизайн);
- многопрофильные, объединяющие предприятия творческих индустрий разных секторов (например, архитектурные и дизайнерские бюро, создание кино- и видеопродукции, музыки и т.д.).

Творческий кластер, сформированный в депрессивных районах города, формирует среду с новыми общественными точками притяжения, повышает общий уровень привлекательности городской застройки, создает новые рабочие места и условия для роста уровня экономики на территории размещения [36].

Формирование творческих резиденций на бывших промышленных территориях связано с процессами реновации, ревитализации территорий и еще одним понятием – джентрификацией. Термин «джентрификация» был введен в 1964 году социологом Рут Гласс [37]. Джентрификация (англ. *gentrification*) – буквально означает «облагораживание» (повышение уровня «престижности», привлекательности для проживания или коммерческой аренды) помещений, зданий, целых районов, ранее социально неблагополучных (депрессивных) или ставших таковыми в результате объективных процессов (депопуляция, снижение уровня материального благополучия населения, деиндустриализация, последствия стихийных бедствий).

Первые арт-резиденции были организованы руководителями отелей, привлекающими в межсезонье посетителей выставками искусства. Создавали для таких выставок экспонаты художники и скульпторы, нуждающиеся в поддержке в виде бесплатного проживания и питания в этих отелях. Заинтересованными в таких проектах были недавно окончившие обучение творческие люди и самоучки. Позднее городские власти и предприниматели стали проводить реконструкцию депрессивных городских кварталов и промышленных зон, создавая арт-резиденции. С 2000-х годов в разных городах России начали более стремительно открываться арт-резиденции – программы, которые предоставляют участникам возможность жить и работать в творческой среде [35].

В таблице 1 приведен перечень творческих резиденций России, предоставляющих пространство, время и ресурсы для работы профессионалов в области культуры и искусства с целью поддержки их практики. Перечень составлен на основе материалов сайта Ассоциации арт-резиденций России www.airofrussia.ru [25]. В таблице 2 приведен перечень коммерческих и некоммерческих творческих резиденций и кластеров России, предоставляющих пространство, время и ресурсы для творческих людей, свободу творчества

на арендуемых пространствах для предпринимателей и коллективов (коммерческие и некоммерческие организации, хостелы и гостиницы, дома творчества, сообщества, инкубаторы, коворкинги и пр.). Приведенные данные в перечнях резиденций не претендует на полноту и завершенность и дают общий обзор действующих коммерческих и некоммерческих творческих резиденций и кластеров, в том числе при поддержке Фонда президентских грантов [38], и не включают арт-резиденции федеральной сети.

Первым ревитализированным пространством коммерческой сети арт-резиденций в России стал Хрустальный завод имени Калинина, созданный в 1861 году, и в дальнейшем с 2009 г., послуживший стартом бренда «Флакон» (ныне «Дизайн-завод»). Группа компаний «Флакон» [24] занимается ревитализацией промышленных территорий. Бренд «Флакон» объединяет ряд уникальных проектов на территории России: дизайн-завод «Флакон», «Хлебозавод № 9», «Рынок новых ремёсел «Vernissage»» в г. Москве, творческое объединение «Деревня» в Московской области, дизайн-резиденцию «Flacon1170» (курорт «Роза Хутор»), а также сеть креативных объектов «Flacon Space» в регионах России. Объекты «Флакон» являются центрами культурной жизни и повышают инвестиционный и социальный интерес к местам своего размещения [24].

Таблица 1

Творческие резиденции коммерческой и некоммерческой сети, предоставляющие пространство, время и ресурсы для работы профессионалов в области искусства и культуры с целью поддержки их практики (по состоянию на июнь 2023 г.).

(Сост.: Н.А. Василенко на основе материалов сайта www.airofrussia.ru [25])

Место размещения	Название резиденции	Учредитель	Год создания	Способ отбора участников
1	2	3	4	5
г. Норильск, Красноярский край	Полярная арт-резиденция «PolArt»	Музейно-выставочный комплекс «Музей Норильска» при поддержке администрации г. Норильска и компании «Норильский никель»	2016	Открытый конкурс
с. Чакола, Пинежский район, Архангельская обл.	«Марьян Дом» (дом-музей имени сказительницы М.Д. Кривополеновой и арт-резиденция)	НКО «ЦСИ „Открытая идея“»	2019	Смешанный
г. Екатеринбург, Свердловская обл.	«Новые истории Екатеринбурга»	Фотографический музей «Дом Метенкова»	2016	Смешанный
Индустриальные города Урала и РФ	Арт-резиденции Уральской индустриальной биеннале современного искусства	Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина при поддержке Министерства культуры Российской Федерации	2012	По приглашению

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
г. Екатеринбург, Свердловская обл.	Арт-резиденция «Шимская горка»	Девелоперская компания «Брусника». Оператор проекта фонд «Культурный транзит».	2019	По приглашению
г. Костомукша, респ. Карелия	Арт-резиденция «Костомукша» (Карельская сеть арт-резиденций)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный заповедник „Костомукшский“»	2019	Открытый конкурс
г. Сортавала, респ. Карелия	Арт-резиденция «Сортавала» (Карельская сеть арт-резиденций)	Автономное учреждение Сортавальского муниципального района «Социально-культурный молодежный центр», Карельская сеть арт-резиденций	2019	Смешанный
г. Вышний Волочек, Тверская обл.	Летняя арт-резиденция «Дача Рябушинских»	НКО «Вышневолоцкое краеведческое общество им. М.И. Сердюкова» (общественная организация по изучению историко-культурного наследия Вышневолоцкого района Тверской области)	2018	Открытый конкурс
г. Апрелевка, Московская обл.	Резиденция «Pomidor»	Мария Саркисянц, Полина Егорушкина (группа Pomidor)	2021	По приглашению
г. Коломна, Московская обл.	«Арткоммуналка Ерофеев и другие»	Государственное автономное учреждение культуры Московской области «Центра культурных инициатив», Автономная некоммерческая организация «Коломенский посад» при поддержке Министерства культуры Московской области	2011	Ежегодно в октябре
Музей-заповедник В. Д. Поленова, Тульская обл.	Арт-резиденция «POLENOVO A-I-R»	Государственный мемориальный историко-художественный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова, Ассоциация Василия Поленова (Франция)	2006	Открытый конкурс
Павильон ВДНХ, г. Москва, Московская обл.	Мастерские музея «Гараж»	Музей современного искусства «Гараж», Фонд развития и поддержки искусства «Айрис»	2019	Смешанный
«Винзавод», г. Москва, Московская обл.	Резиденция в открытых студиях «Винзавода»	Фонд «Винзавод»	2018	Смешанный (проект временно приостановлен)
г. Москва, Московская обл.	Программа «Художник в резиденции» ЦТИ «Фабрика»	ЦТИ «Фабрика» (АО ФТБ «Октябрь»)	2008	Смешанный (не для граждан РФ)
г. Москва, Московская обл.	Фонд «Сфера»	Фонд Владимира Смирнова и Константина Сорокина	2014	Смешанный
г. Москва, Московская обл.	rhIZome, арт-резиденция фонда MaxArt	Фонд поддержки современного искусства MaxArt	2020	Открытый конкурс
с. Дмитровское, Московская обл.	«Гридчинхолл»	Сергей Гридчин при поддержке фонда современного искусства «Гридчинхолл»	2009	По приглашению
г. Москва, Московская область	Клуб друзей «Сводов»	Дом культуры «ГЭС-2»	2022	Открытый конкурс

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Арт-парк Никола-Ленивец, Калужская обл.	Арт-резиденция Никола-Ленивец	Арт-парк Никола-Ленивец	2019	Открытый конкурс (проект временно приостановлен)
Выкса, Нижегородская обл.	Арт-резиденция «Выкса»	Благотворительный фонд «ОМК-Участие»	2017	Смешанный
г. Пенза, Пензенская обл.	Арт-резиденция «Пенза»	Галерея современного искусства «Арт-Пенза»	2010	Открытый конкурс
г. Петрозаводск, респ. Карелия	Арт-резиденция «Петрозаводск» (Карельская сеть арт-резиденций)	Государственное автономное учреждение Республики Карелия «Центр народного творчества и культурных инициатив РК»	2015	Открытый конкурс (проект временно приостановлен)
Пос. Нижний Архыз, Карачаево-Черкесская респ.	Художественная резиденция Gogova Foundation	Мариана Губер-Гогова	2016	Открытый конкурс (отбор осуществляет экспертный совет)
г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	AIR (Art.ITMO.Residency)	Центр Art&Science Университета ИТМО	2020	Открытый конкурс (проект временно приостановлен)
	ArtsLink Back Apartment Residency	СЕС ArtsLink	2015	
г. Мурманск, Мурманская обл.	«ФМ-резиденция»	«Фрайдеймилк» (Fridaymilk)	2015	По приглашению (проект временно приостановлен)
г. Анапа, Краснодарский край	База отдыха «Как один»	Диана Казанчян, «Группировка ЗИП»	2018	Открытый конкурс (проект приостановлен)
Пос. Пятихатки, Анапский район, Краснодарский край	Арт-дача «Пятихатки»	«Группировка ЗИП»	2010	Смешанный (проект временно приостановлен)
ст. Голубицкая, Темрюкский район, Краснодарский край	Арт-резиденция «Голубицкое»	Фонд искусства «Голубицкое»	2020	Смешанный (проект временно приостановлен)
г. Калининград, Калининградская обл.	Арт-пространство «Ворота»	КРОО «Союз фотохудожников»	2017	Открытый конкурс
г. Владивосток, Приморский край	Арт-резиденция «Заря»	Центр современного искусства «Заря», Фонд искусства «Голубицкое»	2014	Открытый конкурс
Деревня Пласкино, Московская обл.	Резиденция «Лесное 11»	Анна Семенова-Ганц	2019	Открытый конкурс
Пушкинская улица, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	Санкт-Петербургская арт-резиденция (СПАР)	Музей неконформистского искусства, Арт-центр «Пушкинская-10»	2012	Открытый конкурс (с 2020 года работает в формате виртуальной студии)
	Виртуальная мастерская Санкт-Петербургской Арт-резиденции (онлайн-представительство) #VirtualSPAR	Санкт-Петербургская Арт-резиденция при поддержке Арт-центра «Пушкинская-10»	2020	
г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	Арт-резиденция «Студия 4413»	Временная автономная зона	2019	Смешанный (проект временно приостановлен)
г. Красноярск, Красноярский край	Проект PubLab (Public Art + Laboratory)	Музейный центр «Площадь Мира», КРОО «Интерра», Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова	2021	Проект временно приостановлен

Продолжение таблицы 1

с. Ильинский Погост, Орехово-зудский городской округ, Московская обл.	Творческая усадьба «Гуслица»	Автономная некоммерческая организация (АНО) Культурно-просветительский центр «Творческая усадьба «Гуслица»	2012	Смешанный
ДСК «Мичуринец», поселение Внуковское, г. Москва, Московская обл.	«Творческие резиденции в Переделкине»	Автономная некоммерческая организация «Дом творчества писателей в Переделкино»	2021	Открытый конкурс (отбор осуществляет рабочая группа экспертов)

Таблица 2

Коммерческие и некоммерческие творческие резиденции и кластеры, предоставляющие пространство, время и ресурсы для творческих людей, свободу творчества на арендуемых пространствах для предпринимателей и коллективов (хостелы и гостиницы, дома творчества, сообщества, коворкинги, инкубаторы и пр.), (по состоянию на июнь 2023 г.)
(Сост.: Н.А. Василенко, Е.А. Потехина, Ю.В. Погорелова)

Место размещения	Название резиденции	Учредитель	Год создания	Краткая характеристика, способ отбора участников
1	2	3	4	5
Остров Новая Голландия, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	«Новая Голландия»	АНО развития современных форм организации культурного досуга «Новая Голландия», Шатуновская Роксана Марковна	2017	Пространство для творческих людей, предпринимателей и коллективов
проспект Стачек, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	«Дом культуры»	Управляющая компания «BS Art Development Group»	2016	Конкурсный отбор резидентов
Литейный проспект, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	Third Place	Ольга Звагольская и Дмитрий Гачко	2021	Конкурсный отбор резидентов
Лиговский проспект, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	Лофт-проект «Этажи»	Фонд развития культуры и просвещения «Лофт-проект «Этажи»	2007	Пространство для творческих людей, предпринимателей и коллективов
Лиговский проспект, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	«Открытые мастерские»	НКО «Открытые мастерские»	2013	Образовательный центр, пространство для творческих людей и коллективов
Пер. Пирогова, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	«Пальма» в особняке Общества немецких ремесленников «Пальма»	ООО «Пальма»	2014	Организация мероприятий и работы творческих резидентов
13-я линия Васильевского острова, г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	«Артмуза»	АО «Муза»	2013	Музей современного искусства и креативное пространство, открытый конкурс
г. Москва, Московская обл.	Культурный центр «Традиция»	НОУ Центр «Традиция» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и Министерства культуры Московской области	(1996), 2011	Популяризация творчества деятелей культуры и искусства, поддерживающих нашу страну. Отбор участников экспертным советом
г. Нижний Новгород, Нижегородская обл.	«Центр Пешков» – региональное представительство культурного центра «Традиция»		2023	

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
г. Москва, Московская обл.	«Казачья арт-резиденция»	МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Хуторское казачье общество «Университет Разумовского» при поддержке Фонда президентских грантов	2022	Конкурсный отбор
Бывший Хрустальный завод имени Калинина, г. Москва, Московская обл.	Дизайн-завод (дизайн-завод «Флакон»)	Николай Юрьевич Матушевский	2009	Предоставление свободы творчества на арендуемых пространствах
Новодмитровская ул., г. Москва, Московская обл.	«Хлебозавод № 9»	Николай Юрьевич Матушевский, Михаил Владимирович Малов	2015	
Можайский район, Московская обл.	Творческое объединение «Деревня»	Николай Юрьевич Матушевский, Михаил Александрович Егошин	2016	
Новый Вернисаж, КРК «Кремль в Измайлово», г. Москва, Московская обл.	«Рынок новых ремесел «Vernissage» («Vernissage by Flacon»)	Николай Юрьевич Матушевский, Михаил Александрович Егошин	2017	
Бывший завод «Оргстекло», ул. Свободы, г. Челябинск, Челябинская обл.	«Svoboda-2»	Николай Юрьевич Матушевский	2017	
Большая Новодмитровская ул., г. Москва, Московская обл.	завод «Знамя», сеть креативных объектов «Flacon Space»		2019	
Московское шоссе, г. Рязань, Рязанская обл.	«Flacon Space» Рязань		2021	
ул. Баррикад, бывший завод «Доренберг», г. Иркутск, Иркутская обл.	Арт-завод «Доренберг»	Николай Юрьевич Матушевский	2022	
г. Гусев, Калининградская обл.	Дизайн-резиденция «GUMBINNEN»	Николай Юрьевич Матушевский	2022	
Бывшая олимпийская столовая в Сочи (Роза Хутор), Краснодарский край	«FLACON 1170»		2017	
г. Красноярск, Красноярский край	Культурное пространство «Каменка»	ООО «ФЛАКОН ФРАНШИЗА», Николай Юрьевич Матушевский, Михаил Александрович Егошин	2013	Культурное пространство и резиденция для креативного производства
г. Казань, респ. Татарстан	Резиденция креативных индустрий «Штаб»		2015	Резиденция для медиа- и креативного бизнеса

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Адмиралтейский район, МО №2 «Сенной», г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	Центр креативных индустрий «Техдизайн»		2015–2016	Швейный коворкинг
г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	Digital- кластер Zavod (ранее – «Zavod Sprase»)	ООО «ФЛАКОН ФРАНШИЗА», Николай Юрьевич Матушевский, Михаил Александрович Егошин	2014	Пространство для агентств в сфере информационных технологий и продвижения компаний в социальных сетях
г. Барнаул, Алтайский край	Инкубатор для студенческого бизнеса «ASU.INC»		2012-2013	Инкубатор проектов АлтГУ
г. Санкт-Петербург, Ленинградская обл.	«Севкабель Порт»	ООО «УК «Севкабель Порт», ООО «УК «Политбюро»	2018	Пространство для творческих людей, предпринимателей и коллективов
	Арт-центр «Пушкинская-10»	РОО «Товарищество «Свободная культура»	1989	Конкурс
г. Тула, Тульская обл.	Творческий индустриальный кластер «Октава», арт-резиденция «Культурный код города»	ООО «Октава», Михаил Шелков и госкорпорация «Ростех» при поддержке руководства Тульской области	2018	Отбор участников экспертным советом
Завод Турчаниновых-Соломирских, г. Сысерть, Свердловская обл.	Арт-кластер «Лето на Заводе в Сысерти», арт-резиденция «Точка с запятой»	Ян Владиславович Кожан, Иван Губанов, Илья Борисович Орлов-Бунин при поддержке Фонда президентских грантов	2020	Креативное пространство для деловых и дружеских встреч, досуговых и культурных мероприятий, выставок и кинопоказов
Гольф-деревня «Предгорье», ст-ца Натухаевская, Новороссийское МО, Краснодарский край	Арт-резиденция «МАСКАГА»: креативный кластер Юга России	Наделяев Станислав Владимирович при поддержке Фонда президентских грантов	2022	Отбор участников экспертным советом
Хутор Дивногорье, Лискинский район, Воронежская обл.	Мастерская и междисциплинарная творческая резиденция «Полевой культурный центр» в Дивногорье	Яна Малиновская при поддержке Департамента культуры Воронежской области	2016	Разработка и создание общественных пространств, детских площадок, арт-объектов
г. Волгоград, Волгоградская обл. (выездная резиденция)	Арт-резиденция «Изумрудная дельта»	Институт региональной экономики и социального проектирования (ИРЭСП) при поддержке Фонда президентских грантов и «Росмолодёжь»	2022	Актуализация искусства, совместное творчество художников, фотографов, литераторов
с. Шелота Верховажский район, Волгодонская обл.	Арт-резиденция «Керамика в Шелотах»	АНКО «Центр культурных проектов «Фестиваль» при поддержке Фонда президентских грантов	2017	Формирование облика села как керамического центра, организация культурного события

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
с. Оскуй, Чудовский район, Новгородская обл	Арт-резиденция в селе Оскуй	ООО «ДИАБАЗ» при под- держке Фонда президент- ских грантов	2022	Взаимодействие направлений искус- ства и творчества - керамики и литера- туры
Озеро Байкал, ост- ров Ольхон, пос. Хужир, Ольхонский район, Иркутская обл.	Международная резид- денция керамики на Байкале «Байкал-Ке- раМистика»	ИРОО «Творческое объединение художников-керамистов» при поддержке Фонда прези- дентских грантов	2012	Мероприятия в об- ласти декоративно- прикладного искус- ства для художни- ков-керамистов
Города России (вы- ездные резиденции)	Литературные резид- денции Ассоциации союзов писателей и издателей (АСПИ) России	Ассоциация союзов писате- лей и издателей России при поддержке Фонда президент- ских грантов	2022	Открытый конкурс
Литературные резиденции АСПИ в: - Центральном федеральном округе; - Северо-Западном федеральном округе; - Южном федеральном округе; - Северо-Кавказском федеральном округе; - Приволжском федеральном округе; - Уральском федеральном округе; - Сибирском федеральном округе; - Дальневосточном федеральном округе				
г. Белгород, Белгородская обл.	Арт-резиденция «АРТА»	Андрей Ханифович Минга- зов	2016	Пространство для творческих людей, предпринимателей и коллективов

В настоящее время созданный в 2019 году арт-кластер «Таврида» – некоммерческий проект, объединяющий форум и образовательный центр для молодых деятелей культуры и искусств на одной территории, фестиваль творческих со-

обществ «Таврида-арт», арт-парк и арт-резиденцию «Таврида» в бухте Капсель г. Судак в Крыму [26]. «Таврида – Арт» является проектом от «Росмолодежь» и объединяет ряд творческих направлений (табл. 3).

Таблица 3

Творческие направления арт-кластера «Таврида». Сост.: Н.А. Василенко на основе [26]

Направления творческой реализации																	
Дизайн	Музыка	Кино	Хореография	Медиа	Архитектура	Литература	Театр	Народная культура	Анимация	Цирк	Мода	Изобразительное искусство	Маркетинг	Гастрономия	Предпринимательство	Арт-менеджмент и управление	Индустрия гостеприимства

Арт-кластер «Таврида» проводит образовательные форумы, фестивали творческих сообществ, стажировки, имеет кастинг-платформы, интернет-магазин; предлагает участие в грантах и трудоустройство участникам. В 2023 году запланировано введение в эксплуатацию ряда архитектурных объектов академии «Меганом» арт-кластера «Таврида»:

– общественно-деловой центр (центр гостеприимства);

– жилые корпуса для преподавателей и обучающихся;

– учебные творческие мастерские;

– рекреационные территории с сетью велосипедных дорожек и прогулочных маршрутов;

– пункты общественного питания (столовая, ресторан, закусочные).

Академия «Меганом» арт-кластера «Таврида» предназначена для практикующих специ-

алистов, участников творческих союзов, мастеров креативных индустрий, студентов профильных вузов творческих направлений подготовки (дизайн, архитектура, современное искусство, медиа, информационные технологии (IT, музыкальная, театральная и киноиндустрия), а также управленцев региональных структур (представителей некоммерческих партнерских организаций и фондов, профильных учреждений, департаментов и структурных подразделений муниципалитетов) [26].

Учебные творческие мастерские академии «Меганом» включают: залы для репетиций, мастерские цифрового дизайна, архитектурные мастерские, учебные аудитории, концертный зал, гримерные комнаты, помещения для музыкантов, типографию, художественную мастерскую, мастерскую иллюстрации, мультимедийную студию, литературные мастерские, залы

хореографии, мастерские индустрии моды, зал с трансформируемым подиумом, гримерные комнаты, театральные мастерские, мастерскую анимации и создания клипов, кинотеатр, съемочный павильон.

В настоящее время одними из лидеров по реализации молодежных проектов Арт-кластера «Таврида» являются Краснодарский край (арт-резиденции «Вектор» (г. Новороссийск), «Кубань-Арт» (г. Краснодар)) и республика Татарстан (арт-резиденции «Шатлык» (г. Набережные Челны), «МОЯ БУГА» – раньше «DM» (г. Бузулук), молодежный центр «ПОРТ» (г. Зеленодольск), «НУР» (г. Набережные Челны), «Ковёр» (г. Нижнекамск), «RE'ACTOR», «УРАМ» (г. Казань)). В таблице 4 приведен перечень творческих резиденций регионов России (федеральная сеть) по данным сайта www.new.tavrida.art [26].

Таблица 4

Федеральная сеть творческих резиденций (по состоянию на июнь 2023 г.)

Сост.: Н.А. Василенко на основе [26]

Место размещения	Наименование творческого пространства
1	2
г. Архангельск, Архангельская область	«Дом молодежи»
г. Барнаул, Алтайский край	Арт-галерея «КОД»
г. Уфа, республика Башкортостан	«Арт-квадрат»
г. Белгород, Белгородская область	Арт-пространство «Октябрь»
г. Волгоград, Волгоградская область	ЦУМ lab
г. Калининград, Калининградская область	«Дом Молодёжи»
г. Новороссийск, Краснодарский край	«Вектор»
г. Краснодар, Краснодарский край	«Кубань-Арт»
г. Красноярск, Красноярский край	арт-резиденция «КАМЕНКА»
г. Курск, Курская область	Креативное пространство «Веранда»
г. Элиста, республика Калмыкия	«Цифровые кочевники»; «Zurach art»
г. Петрозаводск, республика Карелия	Арт-пространство «PERLAMUTER»
г. Кемерово, Кемеровская область	Кузбасс – «Редакция»
г. Липецк, Липецкая область	Коллаборация творческих сообществ «Арт-Завод»
г. Нахабино, Московская область	«АртНахабино»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область	«Высота»
г. Новосибирск, Новосибирская область	«Юность»; арт-пространство «Фактура»
г. Омск, Омская область	Центр креативных индустрий «АвангАрт»; Омская арт-резиденция
г. Орел, Орловская область	«Арт-Квартал»
г. Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ	Арт-резиденция «Миксер»
г. Салехард, Ямало-Ненецкий автономный округ	Арт-резиденция «Полярис»
г. Новый Уренгой, Ямало-Ненецкий автономный округ	«Арт-резиденция»
г. Пермь, Пермский край, Пермский государственный национальный исследовательский университет	Арт-резиденция «Космос развития»
г. Рязань, Рязанская область	Арт-резиденция «Горьковка»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область	Региональный центр развития креативных индустрий «арт-резиденция «кВАРТИра»; Центр креативных проектов
г. Санкт-Петербург, Ленинградская область	Дом молодежи «Пулковец»; библиотека и арт-резиденция «ШКАФ»; Арт-резиденция молодой культуры Санкт-Петербурга; ЦСТД «ПРОМ-ТЕХДИЗАЙН»; «ПРОСТО.PRODUCTION»
г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область	«Маяк»

Продолжение таблицы 4

1	2
Набережные Челны, республика Татарстан г. Бугульма, республика Татарстан г. Зеленодольск, республика Татарстан г. Набережные Челны, республика Татарстан г. Нижнекамск, республика Татарстан г. Казань, республика Татарстан	«Шатлык» «МОЯ БУГА» (раньше «DM») Молодежный центр «ПОРТ» «НУР» «Ковёр» «УРАМ»
г. Тула, Тульская область	«ДКЖ»; Арт-резиденция «Родина»
г. Тюмень, Тюменская область	Молодежный театральный центр «Космос»; Мультицентр «Контора пароходства»
г. Томск, Томская область	Креативный кластер «Пенаты»
г. Ижевск, республика Удмуртия	«Udmurt Live»; «Молодежное объединение Арт-резиденция»
г. Димитровград, Ульяновская область	Креативное бизнес-пространство «Горизонт»
г. Нягань, ХМАО-Югра г. Нижневартовск, ХМАО-Югра г. Сургут, ХМАО-Югра г. Нефтеюганск, ХМАО-Югра	Арт-резиденция «Точка» «Ядро» Арт-резиденция «Квартира» «KoVчег»
г. Якутск, республика Саха, Якутия	«ТАГ»
г. Челябинск, Челябинская область	«Art Flow - творческий поток»
г. Иваново, Ивановская область	«Арт-Вокзал»

В Высшей школе экономики (НИУ ВШЭ) на факультете городского и регионального развития в 2022 г. проведено исследование культурного потенциала российских городов, по результатам которого лидером рейтинга стал город Петрозаводск [39]. В десятку городов с наибольшим культурным потенциалом вошли: Белгород, Томск, Архангельск, Вологда, Саранск, Якутск, Калининград, Екатеринбург и Иркутск. В данном рейтинге Санкт-Петербург занял 13-е место, Москва – 28-е. Авторы исследования учитывали не только наличие объектов городской «культурной инфраструктуры», но и частоту пользования ими местными жителями.

В настоящее время в Петрозаводске (республика Карелия) действует арт-пространство «PERLAMUTER», арт-резиденция «Петрозаводск» (Карельская сеть арт-резиденций); в Белгородской области – Арт-пространство «Октябрь»; в Томске – креативный кластер «Пенаты»; в Архангельске – «Дом молодежи», «Марьян Дом»; в Якутске (республика Саха) – арт-резиденция «ТАГ»; в Калининграде – «Дом Молодёжи», Арт-пространство «Ворота». Большинство из них входит в федеральную сеть арт-резиденций, объединяющую многофункциональные креативные пространства в регионах России [26].

В июле 2022 г. в Белгородской области запущена программа формирования региональной системы арт-резиденций. На уровне администрации Белгородской области запланировано создание семи арт-резиденций, среди которых: пространство «Октябрь» в Центральном парке г. Белгорода (действующее на месте бывшего кинотеатра «Октябрь»); арт-резиденция (Центр urba-

нистики) «Подкова» в г. Белгороде; усадьба Мухановых в с. Весёлой Лопани Белгородского района; арт-резиденция в г. Строителе; арт-пространство кинотеатра «Новая быль» в г. Старом Осколе; арт-резиденция на территории бывшего химического завода в г. Шебекино; усадьба Михаила Сафроновича Балабанова в Корочанском районе [40]. Информационной базой для создаваемых в Белгородской области арт-резиденций является Арт-кластер «Таврида», эксперты которого участвуют в отборе резидентов. Куратором работы белгородских арт-резиденций является Центр развития культурных инициатив [41]. Запланировано создание открытых мастерских, студий звукозаписи, репетиционных, концертных и хореографических залов, вокальной студии, киберспортивных клубов, пространств для открытых лекториев, мастер-классов, тренингов, форумов, фестивалей, дополнительных образовательных курсов и IT-мастерских, направленных на создание сайтов и имеющих возможность 3D-печати. В целом к 2030 году в Российской Федерации запланировано введение в работу 85 арт-резиденций [2]. На основе обзора действующих и запланированных творческих резиденций в Российской Федерации можно предложить следующую трактовку места и роли их профильных видов деятельности в общей системе социальной инфраструктуры. На рисунке 2 представлена модель основных подсистем и компонентов целостных архитектурных систем с выделением видов (подсистем) социальной инфраструктуры и места в них творческих индустрий. Показано, что так называемые «творческие индустрии», являющиеся профильным видом деятельности творческих резиденций, находятся в области слияния трех

видов деятельности бытовой подсистемы: культурно-развлекательной, торгово-бытовой (маркетинг, гастрономия, предпринимательство, арт-менеджмент, индустрия гостеприимства), а

также образовательно-просветительской (передача опыта, воспитание, получение профессиональных навыков в творческих профессиях) подсистем.

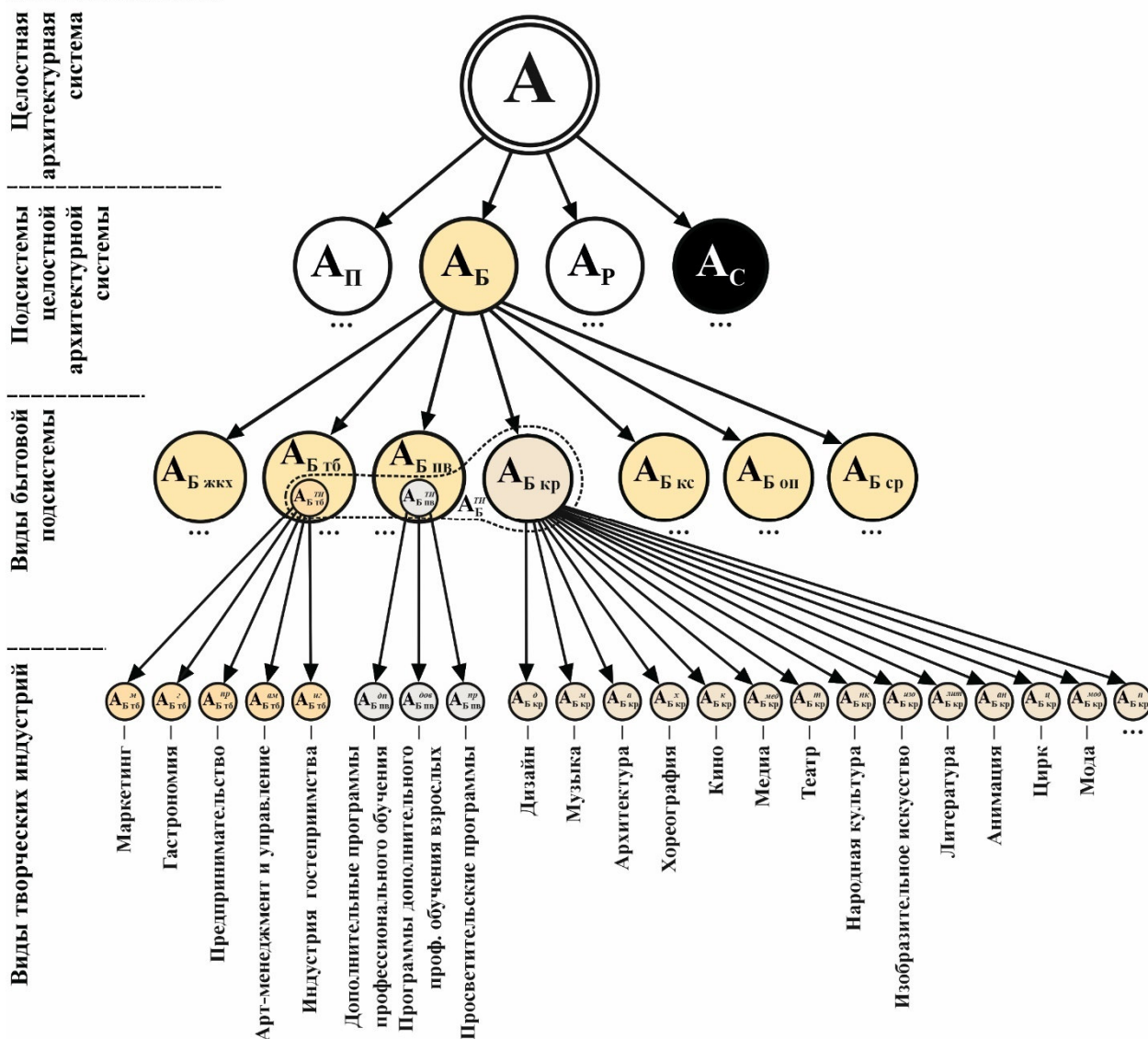


Рис. 2. Функциональная структура основных подсистем и компонентов целостных архитектурных систем: $A_{П}$ – производственная подсистема, профиль i -го типа; $A_{Б}$ – бытовая подсистема (социальная инфраструктура); $A_{Р}$ – рекреационная подсистема; $A_{С}$ – коммуникационная подсистема.

Виды социальной инфраструктуры ($A_{Б}$): $A_{Б_{жкх}}$ – жилищно-коммунальное хозяйство;

$A_{Б_{тб}}$ – торгово-бытовая инфраструктура; $A_{Б_{пв}}$ – просвещение, воспитание (система воспитательно-образовательных учреждений); $A_{Б_{кр}}$ – культурно-развлекательная (сеть зрелищных предприятий);

$A_{Б_{кс}}$ – кредитно-страховая; $A_{Б_{оп}}$ – инфраструктура общественно-политической деятельности;

$A_{Б_{ср}}$ – инфраструктура социальной работы. $A_{Б_{тб}^{III}}$ – творческие индустрии торгово-бытовой инфраструктуры: $A_{Б_{тб}^m}$ – маркетинг; $A_{Б_{тб}^g}$ – гастрономия; $A_{Б_{тб}^п}$ – предпринимательство;

$A_{Б_{тб}^{am}}$ – арт-менеджмент и управление; $A_{Б_{тб}^{из}}$ – индустрия гостеприимства. $A_{Б_{пв}^{III}}$ – творческие индустрии подсистемы просвещения, воспитания: $A_{Б_{пв}^{он}}$ – дополнительные программы профессионального обучения в организациях, осуществляющих социальное обслуживание; $A_{Б_{пв}^{доп}}$ – программы дополнительного профессионального обучения взрослых; $A_{Б_{пв}^{прос}}$ – просветительские программы.

Подсистемы $A_{Б_{кр}}$: $A_{Б_{кр}^d}$ – дизайн; $A_{Б_{кр}^м}$ – музыка; $A_{Б_{кр}^а}$ – архитектура; $A_{Б_{кр}^х}$ – хореография;

$A_{Б_{кр}^к}$ – кино, $A_{Б_{кр}^{мед}}$ – медиа; $A_{Б_{кр}^т}$ – театр; $A_{Б_{кр}^{нк}}$ – народная культура (промыслы);

$A_{Б_{кр}^{ис}}$ – изобразительное искусство; $A_{Б_{кр}^л}$ – литература; $A_{Б_{кр}^{ан}}$ – анимация; $A_{Б_{кр}^ц}$ – цирк;

$A_{Б_{кр}^м}$ – мода; $A_{Б_{кр}^н}$ – культурно-развлекательное направление n -го вида. Сост.: Василенко Н.А.

На рисунке 3, а представлена модель функциональной структуры основных компонентов (подсистем) целостной архитектурной системы

бытового профиля $A_{Б}$ в форме диаграммы Эйлера-Венна. На рисунке 3, б представлена структура творческих индустрий бытовой подсистемы.

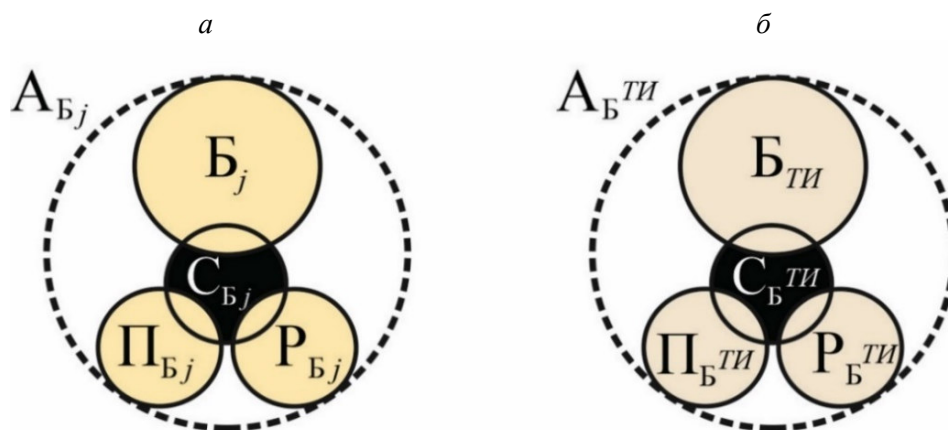


Рис. 3. Функциональная структура компонентов целостных архитектурных систем (подсистем):
 а – бытового профиля j -го типа (A_{Bj}); B_j – системообразующий вид бытовой деятельности (социальной инфраструктуры); P_{Bj} – производственные процессы, обеспечивающие j -ый тип бытовой деятельности; R_{Bj} – рекреационные процессы, обеспечивающие j -ый тип бытовой деятельности; C_{Bj} – связи, коммуникации, обеспечивающие j -ый тип бытовой деятельности; б – творческих индустрий бытовой подсистемы ($A_{B^{TI}}$); B^{TI} – системообразующий вид бытовой деятельности творческих индустрий; $P_{B^{TI}}$ – производственные процессы, обеспечивающие деятельность творческих индустрий; $R_{B^{TI}}$ – рекреационные процессы, обеспечивающие деятельность творческих индустрий; $C_{B^{TI}}$ – коммуникации, обеспечивающие деятельность творческих индустрий. Сост.: Василенко Н.А.

Согласно данной функциональной модели, системообразующими видами деятельности творческих резиденций являются так называемые «творческие индустрии». Творческие резиденции являются подсистемой творческих индустрий и представляют собой специально оборудованную архитектурную среду, предназначенную для обмена опытом, межкультурного диалога, реализации совместных творческих проектов среди приглашенных людей творческих профессий, в которой помимо основных функциональных процессов осуществляются все остальные системообразующие виды деятельности (производственные, рекреационные, коммуникационные), обеспечивающие профильный вид деятельности.

Выводы.

1. В настоящее время мы наблюдаем формирование типологически новых объектов – творческих резиденций, творческих кластеров и их комплексов. В различных регионах России формирование и функционирование новых креативных пространств арт-резиденций осуществляется преимущественно на территории объектов, ранее социально неблагополучных (депрессивных), – бывших кинотеатров, клубов, заводов, фабрик, а также историко-культурных объектов, нуждающихся в материальной поддержке и вовлечении в творческую работу местного сообщества (музеи, музеи-усадьбы и др.). Формирование такого рода объектов социальной инфраструктуры осуществляется в результате модернизации, реконструкции, ревитализации, ревалоризации, джентрификации объектов архитектурного наследия (зача-

стую индустриального), заброшенных, нерентабельных, морально устаревших и т.п. зданий и комплексов, а в условиях нового строительства – по индивидуальным проектам.

2. В Российской Федерации намечено два основных направления развития творческих резиденций – федеральная (некоммерческая) и коммерческая сети. Развитие федеральной сети творческих резиденций в культурных центрах регионов России является одним из направлений реализации Основ государственной культурной политики и национальной идентичности народов России. Данное явление было предопределено как необходимостью обновления депрессивных городских территорий, так и модернизацией системы социально-культурного обслуживания населения в целом. В ряде регионов России запущены программы формирования региональных систем арт-резиденций, внедрение которых сможет оказать большое влияние на культурную и экономическую ситуации в российских городах.

3. Формирование федеральной и коммерческой сети творческих резиденций в России, создание условий на государственном уровне по развитию творческих резиденций и кластеров в регионах России, имеющих круглогодичный формат работы и вовлекающих в свою деятельность все более молодые поколения и разные тематические направления в области культуры и искусств, позволяет говорить о развитии творческих резиденций как системном явлении, управляемом государством.

4. Новизной данного исследования является выявление системных основ социально-культурной инфраструктуры населения и предпосылок

для формирования сети творческих резиденций в современной России. Появление так называемых «творческих индустрий» позволяет говорить о расширении традиционных представлений о структуре и составе культурно-развлекательной составляющей социальной инфраструктуры. Речь идет о возрастающей эстетизации бытовых процессов и все большем вовлечении в производство экономических ценностей творческой и креативной составляющих.

5. Впервые приведены авторские модели, описывающие место творческих индустрий и творческих резиденций в структуре так называемой «социальной инфраструктуры» населения с точки зрения системного подхода. Дано обоснование функциональной структуры любого архитектурного объекта социально-культурного назначения, раскрывающее его системную сущность и строение.

6. Дано определение творческой резиденции как целостного архитектурного объекта подсистемы творческих индустрий, в котором помимо основных функциональных процессов осуществляются все остальные системообразующие виды деятельности, обеспечивающие профильный вид деятельности.

5. Профильным видом деятельности творческих резиденций, творческих кластеров являются творческие индустрии, область деятельности которых находится на слиянии трех видов бытовой подсистемы: культурно-развлекательной (зрелищной), торгово-бытовой (маркетинг, гастрономия, предпринимательство, арт-менеджмент, индустрия гостеприимства), а также образовательно-просветительской (передача опыта, воспитание, получение профессиональных навыков, дополнительное образование в творческих профессиях) подсистем. Таким образом, федеральная сеть творческих резиденций участвует в воспитании, образовании, развитии личности, получении и совершенствовании профессиональных навыков в творческих профессиях. Способствует передаче опыта, традиционных культурных ценностей молодому поколению и его творческой самореализации.

Источник финансирования. Работа выполнена в рамках реализации федеральной программы поддержки университетов «Приоритет 2030» с использованием оборудования на базе Центра высоких технологий БГТУ им. В.Г. Шухова.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Основы государственной культурной политики // Сайт Президента Российской Федерации. Утв. Указом Президента Российской Федерации 24.12.2014. [2023]. www.kremlin.ru – офиц. интернет-портал Администрации Президента

России. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения 24.05.23).

2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. 27.09.2021 публикация №: 0001202109270012. [2023]. www.pravo.gov.ru – офиц. интернет-портал правовой информации. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAV-DUfP.pdf> (дата обращения 24.05.23).

3. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации // Сайт Президента Российской Федерации. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». [2023]. www.kremlin.ru – офиц. интернет-портал Администрации Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения 24.05.23).

4. Кокурин Д.И., Назин К.Н. Формирование и реализация инфраструктурного потенциала экономики России. М.: Транслит, 2011. 336 с.

5. Зверев А.В. Систематизация и классификация социальной инфраструктуры // Terra Economicus. 2011. Том 9. № 2. Часть 2. С. 39–42.

6. Русскова Е.Г. Инфраструктура рыночной экономики: методология системного исследования. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. 296 с.

7. Рекомендации по разработке раздела «Социальная инфраструктура» в схемах и проектах районной планировки. ЦНИИП градостроительства, Москва. 1989. 160 с.

8. Шульгина И.В. Инфраструктура науки в СССР / Отв. ред. [и авт. предисл.] В. А. Жамин; АН СССР, Ин-т истории естествознания и техники. Москва: Наука, 1988. 153 с.

9. Хомелянский Б.Н. Экономический эффект социального планирования: Соц.-экон. инфраструктура в воспроизв. процессе. Москва: Мысль, 1980. 260 с.

10. Амосова Е.В. Творческие кластеры как способ сохранения и реновации объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие. 2019. № 3. С. 98–102.

11. Сергеенко А.М. Творческий кластер как новый импульс развития городских промышленных территорий // Региональные архитектурно-художественные школы. 2016. № 1. С. 44–47.

12. Бондаренко И.А., Возвышаева Т.И., Грязнова Н.В., Дущев М.В., Кукина И.В., Лешко С.С., Михейкин Д.И., Птичникова Г.А.,

Ухналев А.Е. Реновация городской среды: исторические прецеденты / Отв. ред.-сост. И. А. Бондаренко; Научно-исследовательский институт теории и истории архитектуры и градостроительства. Москва, Санкт-Петербург: КОЛО, 2021. 333 с. EDN UKNEKF.

13. Чайко Д.С. Современные направления интеграции исторических производственных объектов в городскую среду: автореф. дис. ... канд. архитектуры. М., 2007. 34 с.

14. Зайцева А.И., Брель О.А., Кайзер Ф.Ю. Анализ опыта сохранения и редевелопмента объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие. 2018, № 4. С. 77–82.

15. Алексеева Е.В. Ревалоризация индустриального наследия в России и странах Западной Европы: подходы, объекты, ландшафты, акторы // Экономическая история. 2017. № 1. С. 9–23.

16. Солонина Н.С. Принципы архитектурно-презентационной актуализации индустриального наследия // Диалоги о защите культурных ценностей: Материалы II Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19–20 мая 2022 года / Под редакцией Е.Ю. Витюк, Ю.В. Кондаковой, Е.В. Штифановой. – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет, 2022. С. 189–193.

17. Туртыгина С.А. Тенденции реконструкции старых промышленных зданий и территорий с целью перепрофилирования // Строительные материалы и изделия. 2019. Том 2. №5. С. 40–46.

18. Афанасьев К.С. Джентрификация и реиндустриализация в развитии городской территории // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2014. Т. 6, № 2. С. 48–60.

19. Птичникова Г.А., Антюфеев А.В. Джентрификация депрессивных постиндустриальных прибрежных территорий городов как архитектурное обновление // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2022. № 2(38). С. 34–49. DOI:10.21869/2311-1518-2022-38-2-34-49

20. Веретенников Д.Б., Кузнецов И.В. Возрождение старых промышленных городских кварталов в контексте процессов джентрификации // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 8 (98). URL: <https://research-journal.org/archive/8-98-2020-august/vozrozhdenie-staryx-promyshlennyx-gorodskix-kvartalov-v-kontekste-processov-dzhentriifikacii> (дата обращения: 18.05.2023). doi.org/10.23670/IRJ.2020.98.8.034 (дата обращения: 24.05.2023).

21. Шалина Д.С., Степанова Н.Р. Реновация, редевелопмент, ревитализация и джентрификация городского пространства // Фундаментальные исследования. 2019. № 12–2. С. 285–289.

22. Перькова М.В., Цветкова Ю.П. Особенности сохранения и адаптации архитектурно-индустриального наследия сахарных заводов // Архитектура и современные информационные технологии. 2020. № 4(53). С. 135–151.

23. Цветкова Ю.П., Перькова М.В. Модели формирования архитектурно-пространственной среды бывших промышленных объектов в малых населенных пунктах // Неделя науки ИСИ: Сборник материалов Всероссийской конференции, Санкт-Петербург, 04–10 апреля 2022 года. Том Часть 3. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. С. 85–88.

24. Сносить нельзя ревитализировать. Практическое руководство по созданию креативного кластера / Сост.: Т. Журавлева, И. Токарев, Я. Ярмошук. URL: <http://flacon.ru/> Книга Флакона (дата обращения: 24.05.2023).

25. Ассоциация арт-резиденций России. URL: <http://airofrussia.ru/> (дата обращения: 05.06.2023).

26. Федеральная сеть арт-резиденций. URL: <http://tavrida.art/art-residences/> (дата обращения: 05.06.2023).

27. Василенко Н.А., Черныш Н.Д. Определение и обоснование функциональной структуры архитектурных объектов на основе системного подхода // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2023. № 1. С. 74–88. DOI:10.34031/2071-7318-2022-8-1-74-88

28. Василенко Н.А., Черныш Н.Д. Функционально-планировочная структура транспортных зданий и сооружений на примере морских пассажирских терминалов // Architecture and Modern Information Technologies (AMIT). 2020. № 3(52). С. 58–83. DOI:10.24411/1998-4839-2020-15204

29. Лаврик Г.И. Методологические основы районной планировки. Введение в демоэкологию. Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2007. 117 с.

30. Каннер Д.Д., Лысоченко А.А. MICE как инструмент реализации творческих проектов // Московский экономический журнал. 2021. № 7. С. 480–486. DOI:10.24412/2413-046X-2021-10425

31. Приказ ДОНМ от 03.03.2022 № 114 «Об утверждении Стандарта городского образовательного проекта «Креативная вертикаль» в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы». URL: http://www.mos.ru/donm/documents/view/266003220/?utm_source=search&utm_term=serp (дата обращения: 24.05.2023).

32. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / Сост.: М.С. Аверков, Н.В. Бажитов, Е.Е. Богомаз, Е.А. Вишневецкая и др.; Федеральное агентство

по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. Москва: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. 168 с. URL: <http://youth.institute/standartmol> (дата обращения: 24.05.2023).

33. Универсальный энциклопедический словарь. Москва: Большая Российская энциклопедия, 2000. 1551 с.

34. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. Серия «Учебники для вузов». Специальная литература. Санкт-Петербург: Изд-во «Лань». 1999. 528 с.

35. Федотова Н.Г. Креативный кластер в контексте социокультурных проблем региона // Всероссийская научно-практическая конференция «Социокультурное пространство современной России: вызовы XXI века»: материалы науч. конференции. 30 апреля 2013 г. // Книжный дом «Либроком». 2013. С. 59–68.

36. Сапрыкина А.Н. Кластеры в сфере культуры: необходимость формирования и особенности создания // Вопросы управления. 2014. № 2(27). С. 152–156.

Информация об авторах

Василенко Наталья Анатольевна, кандидат архитектуры, доцент кафедры архитектурных конструкций. E-mail: nvasilenko_domik@mail.ru. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Россия, 308012, Белгород, ул. Костюкова, д. 46.

Потекина Екатерина Андреевна, студентка магистратуры. E-mail: potykina1999@mail.ru. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Россия, 308012, Белгород, ул. Костюкова, д. 46.

Погорелова Юлия Владимировна, студентка магистратуры. E-mail: julia.pogorelova1906@mail.ru. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Россия, 308012, Белгород, ул. Костюкова, д. 46.

Поступила 27.06.2022 г.

© Василенко Н.А., Потекина Е.А., Погорелова Ю.В., 2023

**Vasilenko N.A., Potekina E.A., Pogorelova Yu.V.
Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov
E-mail: nvasilenko_domik@mail.ru

THE SYSTEM BASIS OF FORMING A NETWORK OF CREATIVE RESIDENCIES IN RUSSIA

Abstract. *This paper considers determining the place and role of creative industries and creative residencies in the general system of public social-cultural infrastructure and identifying the peculiarities of forming a network of creative residencies in Russia. It is demonstrated that the systemic appearance of a network of creative residencies in the Russian Federation in the early 2000s mostly as a result of reconstruction /renovation of industrial heritage objects and public cultural services objects (clubs, movie theaters, museums etc.) was predetermined both by the necessity of depressed urban areas renewal and by modernization of cultural and social public services' system in general. Modernization of the so-called «social infrastructure» for the population is associated with the large-scale information technologies implementation, the increasing aestheticization of everyday processes and the ever-growing involvement of art and creative components into economic values production. An overview of modern objects of the country-wide creative residencies network in Russia is presented. It is demonstrated that the so-called «creative industries», which are the core sphere of activity of art residencies, are located at the joining point of three types of the community subsystem's activities: cultural-and-entertainment, trade-and-service and training-and-educational. The author's models,*

describing the role of creative industries and creative residencies in the social infrastructure from the perspective of system approach, are presented. The functional structure of any architectural objects of social and cultural designation, which would reveal their systemic essence and composition, is substantiated.

Keywords: art residency, art cluster, creative industries, system, system approach, social infrastructure, industrial heritage.

REFERENCES

1. Fundamentals of the state cultural policy [Osnovy gosudarstvennoy kulturnoy politiki]. Website of the President of the Russian Federation. Approved by Decree of the President of the Russian Federation on 24.12.2014. [2023]. www.kremlin.ru – official Internet portal of the Presidential Administration of Russia. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/39208> (date of treatment: 24.05.23). (rus)
2. The concept of the development of creative (creative) industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and largest urban agglomerations until 2030 [Kontseptsiya razvitiya tvorcheskikh (kreativnykh) industriy i mekhanizmov osushestvleniya ikh gosudarstvennoy podderzhki v krupnykh i krupneyshikh gorodskikh aglomeratsiyakh do 2030 goda]. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2021 No. 2613-R. 27.09.2021 Publication No.: 0001202109270012. [2023]. www.pravo.gov.ru – official internet portal of legal information. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVixBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (date of treatment: 24.05.23). (rus)
3. Strategy of scientific and technological development of the Russian Federation [Strategiya naychno-tekhnologicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii]. Internet portal of the Presidential Administration of Russia. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (date of treatment: 24.05.23). (rus)
4. Kokurin D.I., Nazin K.N. Formation and realization of the infrastructural potential of the Russian economy [Formirovanie i realizatsiya infrastruktornogo potentsiala ekonomiki Rossii]. Moscow: Translit, 2011. 336 p. (rus)
5. Zverev A.V. Systematization and classification of social infrastructure [Sistematizatsiya i klassifikatsiya sotsialnoy infrastruktury]. Terra Economicus. 2011. Vol. 9. No. 2. Part 2. Pp. 39–42. (rus)
6. Russkova E.G. Infrastructure of market economy: methodology of system research [Infrastruktura rynochnoy ekonomiki: metodologiya sistemnogo issledovaniya]. Volgograd: Volgograd Scientific Publishing House, 2006. 296 p. (rus)
7. Recommendations for the development of the section «Social infrastructure» in the schemes and projects of district planning [Rekomendatsii po razrabotke razdela «Sotsialnaya infrastruktura» v skhemakh i proektakh rayonnoy planirovki]. TSNIIP urban Planning, 1989. 160 p. (rus)
8. Shulgina I.V. Infrastructure of science in the USSR [Infrastruktura nauki v SSSR]. Ed. [and author's preface] V. A. Zhamin; USSR Academy of Sciences, Institute of the History of Natural Science and Technology. Moscow: Nauka, 1988. 153 p. (rus)
9. Khomelyansky B.N. Economic effect of social planning: Social-economic. infrastructure in play. the process [Ekonomicheskiy effekt sotsial'nogo planirovaniya: sotsial'no-ekonomicheskaya infrastruktura v vosproizvodstvennom protsesse]. Moscow: Mysl, 1980. 260 p. (rus)
10. Amosova E.V. Creative clusters as a way to preserve and redevelop industrial heritage sites [Kreativny klaster kak sposob sokhraneniya i redevelopmenta obektov industrialnogo naslediya]. Society. Wednesday. Development. 2019. No. 3. Pp. 98–102. (rus)
11. Sergeenko A.M. Creative cluster as a new impetus for the development of urban industrial territories [Tvorcheskiy klaster kak novy impuls razvitiya gorodskikh promyshlennykh territoriy]. Regional architectural and art schools. 2016. No. 1. Pp. 44–47. (rus)
12. Bondarenko I.A., Vysozaeva T.I., Gryaznova N.V., Dutsev M.V., Kukina I.V., Levoshko S.S., Mikheikin D.I., Ptichnikova G.A. and Ukhnaev A.E. Urban environment renovation: historical precedents [Renovatsiya gorodskoy sredy: istoricheskie pretsedenty]. Ed.-comp. I. A. Bondarenko. Research Institute of Theory and History of Architecture and Urban Planning. Moscow, St. Petersburg: KOLO, 2021. 333 p. (rus)
13. Chaiko D.S. Modern directions of integration of historical production facilities into the urban environment [Sovremennye napravleniya integratsii istoricheskikh proizvodstvennykh obektov v gorodskuyu sredu] : abstract. dis. ... cand. architecture. M., 2007. 34 p. (rus)
14. Zaitseva A.I., Brel O.A., Kaiser F.Yu. Analysis of the experience of preservation and redevelopment of industrial heritage objects [Analiz opyta sokhraneniya i redevelopmenta obektov industrialnogo naslediya]. Society. Wednesday. Development. 2018, No. 4. Pp. 77–82. (rus)
15. Alekseeva E.V. Revalorization of industrial heritage in Russia and Western Europe: approaches, objects, landscapes, actors [Revalorizatsiya industrialnogo naslediya v Rossii i stranakh Zapadnoy Evropy: podkhody, obekty, landshafty, aktyory]. Economic history. 2017. No. 1. Pp. 9–23.

(rus)

16. Solonina N.S. Principles of architectural and presentation actualization of industrial heritage [Printsipy arkhitekturno-prezentatsionnoy aktualizatsii industrialnogo naslediya]. Dialogues on the protection of cultural values: Materials of the II International Scientific and Practical Conference, Yekaterinburg, May 19–20, 2022. Edited by E. Y. Vityuk, Y. V. Kondakova, E. V. Shtifanova. Yekaterinburg: Ural State University of Architecture and Art, 2022. pp. 189–193. (rus)

17. Turtygina S.A. Trends in the reconstruction of old industrial buildings and territories for the purpose of repurposing [Tendentsii rekonstruktsii starykh promyshlennykh zdaniy i territoriy s tselyu pereprofilirovaniya]. Building materials and products. 2019. Vol. 2. No. 5. Pp. 40–46. (rus)

18. Afanasyev K.S. Gentrification and reindustrialization in the development of urban territory [Dzhentifikatsiya i reindustrializatsiya v razvitiy gorodskoy territorii]. Bulletin of the Leningrad State University named after A.S. Pushkin. 2014. Vol. 6, No. 2. Pp. 48–60. (rus)

19. Ptichnikova G.A., Antyufeev A.V. Gentrification of depressive post-industrial coastal territories of cities as architectural renewal [Dzhentifikatsiya depressivnykh postindustrialnykh pribrezhnykh territoriy gorodov kak arkhitekturnoe obnovenie]. Biosphere compatibility: man, region, technologies. 2022. No. 2(38). Pp. 34–49. DOI: 10.21869/2311-1518-2022-38-2-34-49. (rus)

20. Veretennikov D.B., Kuznetsov I.V. Revival of old industrial city quarters in the context of gentrification processes [Vozrozhdenie starykh promyshlennykh gorodskikh kvartalov v kontekste protsessov dzhentifikatsii]. International Research Journal. 2020. № 8 (98). URL: <https://research-journal.org/archive/8-98-2020-august/vozrozhdenie-starykh-promyshlennykh-gorodskikh-kvartalov-v-kontekste-processov-dzhentifikatsii> (date of application: 18.05.2023). doi.org/10.23670/IRJ.2020.98.8.034 (rus)

21. Shalina D.S., Stepanova N.R. Renovation, redevelopment, revitalization and gentrification of urban space [Renovatsiya, redevelopmen, revitalizatsiya i dzhentifikatsiya gorodskogo prostranstva]. Fundamental research. 2019. No. 12–2. Pp. 285–289. (rus)

22. Perkova M.V., Tsvetkova Yu.P. Features of preservation and adaptation of the architectural and industrial heritage of sugar factories [Osobennosti sokhraneniya i adaptatsii arkhitekturno-industrialnogo naslediya sakharnykh zavodov]. Architecture and modern information technologies. 2020. No. 4(53). Pp. 135–151. (rus)

23. Tsvetkova Yu.P., Perkova M.V. Models of the formation of the architectural and spatial environment of former industrial facilities in small

settlements [Modeli formirovaniya arkhitekturno-prostranstvennoy sredy byvshikh promyshlennykh obektov v malykh naseleennykh punktakh]. ISI Science Week: Collection of materials of the All-Russian Conference, St. Petersburg, April 04–10, 2022. Vol. Part 3. St. Petersburg: POLYTECH PRESS, 2022. Pp. 85–88. (rus)

24. It is impossible to demolish and revitalize. Practical guide to creating a creative cluster [Snosit' nel'zya revitalizirovat'. Prakticheskoe rukovodstvo po sozdaniyu kreativnogo klastera]. Comp.: T. Zhuravleva, I. Tokarev, Ya. Yarmoshchuk. [2023]. www.flacon.ru – ofits. website of the design factory «Flacon». URL: <https://flacon.ru>. The Flacon's Book. (rus)

25. Association of Art Residences of Russia [Associatsiya art residentsiy Rossii]. Official website: www.airofrussia.ru (date of treatment: 05.06.23). (rus)

26. Federal network of art residences [Federal'naya set' art rezidentziy]. [2023]. URL: <http://tavrida.art/art-residences> (date of treatment: 05.06.23). (rus)

27. Vasilenko N.A., Chernysh N.D. Definition and justification of the functional structure of architectural objects based on a systematic approach [Opredelenie i obosnovanie funktsional'noy struktury arkhitekturnykh ob'ektov na osnove sistemnogo podkhoda]. Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. 2023. No. 1. Pp. 74–88. DOI: 10.34031/2071-7318-2022-8-1-74-88 (rus)

28. Vasilenko N.A., Chernysh N.D. Functional and planning structure of transport buildings and structures on the example of marine passenger terminals [Funktsional'no-planirovochnaya struktura transportnykh zdaniy i sooruzheniy na primere morskikh passazhirskikh terminalov]. Architecture and Modern Information Technologies (AMIT). 2020. No. 3(52). Pp. 58–83. doi: 10.24411/1998-4839-2020-15204. (rus)

29. Lavrik G.I. Methodological foundations of district planning. Introduction to demoecology [Metodologicheskie osnovy rayonnoy planirovki. Vvedenie v demoekologiyu]. Belgorod: V.G. Shukhov BSTU, 2007. 117 p. (rus)

30. Kanner D.D., Lysochenko A.A. MICE as a tool for implementing creative projects [MICE kak instrument realizatsii tvorcheskikh proektov]. Moscow Economic Journal. 2021. No. 7. Pp. 480–486. DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10425 (rus)

31. DONM Order No. 114 dated 03.03.2022 «On approval of the Standard of the city educational project «Creative Vertical» in state educational organizations subordinate to the Department of Education and Science of the City of Moscow» [Prikaz DONM ot 03.03.2022 No 114 «Ob utverzhdenii Standarta gorodskogo obrazovatel'nogo proekta «Kreativnaya vertikal'» v

gosudarstvennykh obrazovatelnykh organizatsiyakh, podvedomstvennykh Departamentu obrazovaniya I nayki goroda Moskvu»]. [2023]. URL: http://www.mos.ru/donm/documents/view/266003220/?utm_source=search&utm_term=serp (rus)

32. The standard of youth policy institutions: a methodological guide for managers and institutions in the field of youth policy [Standart uchrezhdeniya molodezhnoy politiki: metodicheskoe posobie dlya rukovoditeley I uchrezhdeny v sfere molodezhnoy politiki]. Comp.: M. S. Averkov, N. V. Bazhitov, E. E. Bogomaz, E. A. Vishnevskaya, etc.; Federal Agency for Youth Affairs (Rosmolodezh); under the general editorship of N.V. Bazhitov. – Moscow: Institute Youth Policy – Institute of Youth, 2022. 168 p. [2023]. Official website of ANO DPO Youth Institute www.youth.institute.ru. URL: <http://youth.institute/standartmol> (rus)

33. Universal encyclopedic dictionary [Universalny entziklopedichesky slovar']. Moscow: The Great Russian Encyclopedia, 2000. 1551 p.

34. Yatsenko N.E. Explanatory dictionary of social science terms [Tolkovy slovar' obshchestvenno-naukovykh terminov]. The series «Textbooks for universities». Special literature. St. Petersburg: Publishing house «Lan». 1999. 528 p. (rus)

35. Fedotova N.G. Creative cluster in the context of socio-cultural problems of the region [Kreativny klaster v kontekste sociokulturnykh problem regiona]. All-Russian scientific and practical conference «Socio-cultural space of modern Russia: challenges of the XXI century»:

materials of the scientific conference. April 30. 2013. Book house «Librocom». 2013. Pp. 59–68. (rus)

36. Saprykina A.N. Clusters in the sphere of culture: the need for formation and features of creation [Klastery v sfere kultyry: neobkhodimost formirovaniya I osobennosty sozdaniya]. Management issues. 2014. No. 2(27). Pp. 152–156. (rus)

37. Glass R., Hobsbawm E.J., Pollins H., Ashworth W., Westergaard J.H., Holford W., Jefferys M., Jackson John A. and Patterson Sh. London: Aspects of Change. Ed. by Centre for Urban Studies. Report No. 3. London. Macgibbon & Kee. 1964. 342 p.

38. Presidential Foundation for Cultural Initiatives: [website]. URL: <http://CulturalInitiativeFoundation.rf/> (date of treatment: 05.06.23). (rus)

39. Round table «Cultural potential of Russian cities» [Krugly stol «Kulturny potentsial rossiyskikh gorodov»]. HSE. [2022]. URL: <http://ics.hse.ru/news/811737183.html> (date of treatment: 05.24.2023). (rus)

40. Vyacheslav Gladkov: «Art residences should become the center of creative industries» [Art residentsii dolzhny stat tsentrom kreativnykh indystryi]. Governor and Government of the Belgorod region. [2023]. URL: <http://belregion.ru/press/news/index> (date of treatment: 24.05.23). (rus)

41. Center for the Development of Cultural Initiatives [Tsentr razvitiya kulturnykh initsiativ]. [website]. URL: <http://www.crki.art/> (date of treatment: 05.06.23). (rus)

Information about the authors

Vasilenko, Natalia A. PhD, Assistant professor. E-mail: nvasilenko_domik@mail.ru. Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov. Russia, 308012, Belgorod, st. Kostyukova, 46.

Potekina, Ekaterina A. Master student. E-mail: potykina1999@mail.ru. Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov. Russia, 308012, Belgorod, st. Kostyukova, 46.

Pogorelova, Julia V. Master student. E-mail: julia.pogorelova1906@mail.ru. Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov. Russia, 308012, Belgorod, st. Kostyukova, 46.

Received 27.06.2023

Для цитирования:

Василенко Н.А., Потекина Е.А., Погорелова Ю.В. Системные основы формирования сети творческих резиденций в России // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2023. № 8. С. 50–71. DOI: 10.34031/2071-7318-2023-8-8-50-71

For citation:

Vasilenko N.A., Potekina E.A., Pogorelova Yu.V. The system basis of forming a network of creative residences in Russia. Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. 2023. No. 8. Pp. 50–71. DOI: 10.34031/2071-7318-2023-8-8-50-71